



**Co-funded by  
the European Union**

**AKTIVUJÍCÍ SCÉNÁŘ HODINY**  
**vypracovaný v rámci projektu**  
**„INOVACE V ŠKOLNÍM VZDĚLÁVÁNÍ“**

**TÉMA:**

**Simulace dezinformací – vzdělávací hra „Odhal falešnou zprávu!“**

**1. Cíle hodiny**

Žák:

- chápe, jak vznikají a šíří se fake news,
- umí rozpoznat nepravdivé informace v simulované situaci,
- procvičuje si dovednosti fact-checkingu a týmové práce,
- rozvíjí kritické myšlení, pohotovost při reagování na dezinformace,
- zná nástroje a strategie potřebné k odhalování nepravdivého obsahu na síti.

**2. Cílová skupina**

- Žáci základních škol

**3. Vyučovací metody**

- Simulace (vzdělávací hra)
- Skupinová práce
- Moderovaná diskuse
- Analýza případů
- Mini-reflexe individuální

**4. Výukové pomůcky / zdroje**

- Sady simulačních karet (fake news a pravdivé zprávy ve formě vytištěných příspěvků, screenshotů)
- Karty „Nástroje fact-checkera“ (seznam doporučení: jak ověřovat zdroj, fotografie, autora)
- Tabule nebo flipchart
- Přístup k mobilním zařízením nebo počítačům (volitelně pro rychlou online verifikaci)
- Fact-checkingové platformy:
  - PL: Demagog.org.pl, Konkret24

**Projekt spolufinancovaný Evropskou unií**



**Co-funded by  
the European Union**

- CZ: Manipulátoři.cz, Demagog.cz
- SK: Demagog.sk, Infosecurity.sk
- EU: EUvsDisinfo.eu, EDMO.eu

## **5. Průběh hodiny (čas: 45 min)**

### **1. Úvod – co je to simulace dezinformací? (5 min)**

Forma: krátký úvod + brainstorming

#### **Průběh:**

##### **1. Úvod učitele (2 min):**

- Učitel vysvětluje, že hodina bude mít formu vzdělávací hry – simulace, ve které se žáci vžijí do tří rolí:
  - novinářů – publikujících zprávy,
  - příjemců – rozhodujících, co budou sdílet dál,
  - fact-checkerů – ověřujících pravdivost obsahu.
- Cílem hry je pochopit mechanismus šíření dezinformací a naučit se je rozpoznávat a zastavovat.
- Zdůraznění: „Nejde o to, abychom se navzájem podváděli, ale abychom se naučili, jak fungují fake news a jak se před nimi chránit.“

##### **2. Brainstorming (3 min):**

Učitel klade žákům naváděcí otázky:

- Je každá zpráva na internetu pravdivá? Jak odlišit pravdu od lži?
- Co způsobuje, že klikneme na „Sdílet“ bez ověření obsahu? (např. emoce, senzační titulek, obrázek, tlak skupiny).
- Může falešná zpráva změnit něčí chování nebo názor? (např. volební rozhodnutí, názory na jiné lidi, strach z očkování).
- Stalo se vám někdy, že jste něco poslali dál a pak zjistili, že to nebyla pravda?

##### **3. Shrnutí úvodu:**

- Simulace má ukázat, jak snadno se nepravdivá informace šíří v síti a jak může zodpovědný příjemce zastavit její další sdílení.
- Žáci se dozvědí, jak fake news fungují v praxi, jaké emoce je řídí a jak profesionální fact-checkerů ověřují informace.

## **2. Vzdělávací hra „Odhal falešnou zprávu!“**



**Co-funded by  
the European Union**

### **Cíl hry:**

Ukázat žákům, jak funguje dezinformace na internetu, jak snadno se šíří falešné zprávy a jak je možné je ověřit pomocí jednoduchých nástrojů.

Hra rozvíjí schopnost kritického myšlení, analýzy zdrojů a vědomého reagování na obsah na síti.

## **1. Rozdělení do týmů**

- Třída se rozdělí na 3–4 týmy fact-checkerů (po 3–5 osobách).
- Každý tým funguje jako redakce fact-checkingu, která má ověřit balíček zpráv a připravit zprávu s výsledky.

## **2. Materiály pro každou skupinu**

Každý tým obdrží:

1. Balíček 6 karet zpráv – každá karta obsahuje:
  - Titulek.
  - Úryvek článku nebo příspěvku.
  - Miniaturu fotografie nebo screenshotu.V balíčku se nachází:
  - 3 pravdivé zprávy – potvrzené v důvěryhodných zdrojích.
  - 3 falešné zprávy – zmanipulované, clickbaitové, založené na fámách.
  - Různorodá témata: politika, zdraví, životní prostředí, sport, život celebrit.
2. Kartu nástrojů fact-checkera – soubor jednoduchých pomocných otázek.
3. Tabulku analýzy zpráv – k vyplnění během hry.
4. Materiály k verifikaci:
  - Přístup k internetu/tabletům, nebo
  - Výtisky s úryvky článků, výsledky vyhledávání, screenshoty z oficiálních institucí a fact-checkingových portálů.

### **Balíček karet zpráv**

#### **1. Pravdivá zpráva – Zdraví**

##### **Titulek:**

WHO zveřejňuje zprávu o přínosech fyzické aktivity u dětí

##### **Text:**

„Podle nejnovější zprávy Světové zdravotnické organizace každodenních 60 minut středně



**Co-funded by  
the European Union**

intenzivní fyzické aktivity zlepšuje zdraví srdce, soustředění a psychickou pohodu dětí školního věku. Zpráva byla zveřejněna 3. června 2024 na stránkách WHO.“

**Miniatura fotografie:**

Děti běžící na školním hřišti.

**Kontext (pro učitele):**

Zdroj: Oficiální stránka WHO – zpráva z června 2024.

## **2. Pravdivá zpráva – Životní prostředí**

**Titulek:**

Polsko zvětšilo rozlohu národních parků o 5 %

**Text:**

„Ministerstvo klimatu a životního prostředí oznámilo, že v roce 2024 byly rozšířeny hranice tří národních parků o celkovou plochu 8 000 hektarů. Cílem je ochrana vzácných druhů rostlin a zvířat a zvýšení zelených ploch dostupných pro turisty.“

**Miniatura fotografie:**

Horská panoráma s lesem.

**Kontext:**

Zdroj: Ministerstvo klimatu, tisková zpráva ze 14. května 2024.

## **3. Pravdivá zpráva – Technologie**

**Titulek:**

Nová aplikace pro nevidomé získává evropskou inovační cenu

**Text:**

„Aplikace SeeIt, vytvořená polským start-upem, využívá umělou inteligenci k popisu okolí uživateli v reálném čase. Projekt získal ocenění European Innovation Award 2024.“

**Miniatura fotografie:**

Nevidomá osoba držící smartphone.

**Kontext:**

Zdroj: Portál Evropské komise pro inovace, 20. dubna 2024.

**Projekt spolufinancovaný Evropskou unií**



**Co-funded by  
the European Union**

#### **4. Falešná zpráva – Politika**

**Titulek:**

EU zakazuje zeleninové zahrady u rodinných domů od roku 2025

**Text:**

„Nové předpisy Evropské unie mají údajně zakázat pěstování zeleniny a ovoce na vlastní zahradě. Úřady plánují pokutovat obyvatele až do výše 5 000 eur. Informaci uvedl anonymní blogger na portálu WolnaPrawda.pl.“

**Miniatura fotografie:**

Fotografie rajčat v květináčích.

**Kontext:**

Fake news – žádný takový předpis v právu EU neexistuje; často využíván v dezinformačních kampaních.

#### **5. Falešná zpráva – Zdraví**

**Titulek:**

„Šok! Voda z kohoutku v Polsku obsahuje látku způsobující vypadávání vlasů!“

**Text:**

„Podle anonymního ‚odborníka‘ pitná voda ve velkých městech obsahuje chemikálie, které způsobují plešatost. Chybí oficiální zprávy – informace pochází z příspěvku na Facebooku, sdíleného více než 10 000krát.“

**Miniatura fotografie:**

Fotografie prázdného kohoutku.

**Kontext:**

Fake news – nepotvrzeno hygienickou stanicí ani žádnými oficiálními studiemi.

#### **6. Falešná zpráva – Celebrity**

**Titulek:**

Slavná herečka unesla psa fanouška po setkání s fanoušky

**Text:**

„Svědka tvrdí, že známá herečka vzala psa jednoho z fanoušků po premiéře filmu ve Varšavě. Článek byl publikován na portálu Plotki24, bez uvedení jména svědka nebo fotografií potvrzujících situaci.“



**Co-funded by  
the European Union**

**Miniatura fotografie:**

Fotografie herečky mávající davu.

**Kontext:**

Fake news – příběh vymyšlený pro clickbait, žádné důkazy, dementováno hereččiným agentem.

**Karta nástrojů fact-checkera**

**Pomocné otázky (ke každé zprávě):**

1. Kdo je autorem? Je to podepsaná osoba nebo anonymní příspěvek?
2. Jsou uvedeny zdroje? Odkazy na známé portály, nebo na neznámé stránky?
3. Je fotografie/video pravé? Dá se najít v jiných médiích nebo ve vyhledávači obrázků?
4. Opírá se obsah o fakta, nebo o emoce? Obsahuje slova: „šok!“, „katastrofa!“, „tajná informace“?
5. Potvrzují to i jiné portály?
6. Je jazyk podezřelý? Pravopisné chyby, chybějící konkrétní údaje, dramatický tón.

**Tabulka analýzy zpráv**

| Obsah zprávy                      | Podezřelá?<br>(ANO/NE) | Varovné signály                                  | Jaké emoce<br>vyvolává? | Jak ověřit?                        |
|-----------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| „EU zakazuje zeleninové zahrady“  | ANO                    | Chybí zdroj, senzační titulek, žádná data        | Strach, hněv            | Ověřit na portálech EU             |
| „Nové studie WHO o vakcínách“     | NE                     | Oficiální zdroj WHO, odkaz na zprávu             | Klid, zvědavost         | Podívat se na stránku WHO          |
| „Celebrita X unesla psa fanouška“ | ANO                    | Pověst, fotografie bez kontextu, anonymní svědek | Pobouření, zvědavost    | Ověřit na zpravodajských portálech |

**5. Průběh hry**

**Etapa 1 – Analýza zpráv (10 min)**

- Žáci čtou všech 6 zpráv.

**Projekt spolufinancovaný Evropskou unií**



**Co-funded by  
the European Union**

- Rozdělí je na:
  - pravděpodobně pravdivé,
  - podezřelé – vyžadují ověření.
- Vyplňují tabulku, zaznamenávají varovné signály a emoce.

### **Etapa 2 – Verifikace (10 min)**

- Ověřují podezřelé zprávy:
  - na internetu nebo
  - v připravených výtiscích.
- Hledají potvrzení nebo vyvrácení.
- Zapisují důkazy a krátké zdůvodnění.

### **Etapa 3 – Presentace a bodování (10 min)**

- Každá skupina prezentuje:
  - které zprávy označila za fake news a které za pravdivé,
  - jaké varovné signály si všimla,
  - jaké důkazy našla.
- **Bodování:**
  - Rozpoznání fake news – 0–3 body.
  - Kvalita argumentů a důkazů – 0–3 body.
  - Návrh reakce – 0–2 body.
  - Jasnost prezentace – 0–2 body.

## **6. Závěr a reflexe**

- Učitel shrnuje hru, vyhláší vítěznou „Redakci měsíce“ a rozebírá závěry.
- Žáci dokončují věty:
  - „Dnes jsem se naučil/a, že fake news...“
  - „Nejlepší metoda na odhalování fake news je...“
  - „V budoucnu, než něco nasdílím, udělám...“

Na závěr vzniká seznam „5 kroků k odhalení fake news“:

1. Ověřuji zdroj a autora.
2. Hledám potvrzení v jiných médiích.
3. Ověřuji fotografie a videa ve vyhledávacích.
4. Analyzuji emoce – snaží se mnou někdo manipulovat?
5. Nesdílím, pokud si nejsem jistý/jistá.

## **6. Slovník pojmů**

**Projekt spolufinancovaný Evropskou unií**



**Co-funded by  
the European Union**

| <b>Pojem</b>                   | <b>Definice</b>                                                                                                                                          |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fake news</b>               | Nepravdivá nebo zmanipulovaná zpráva, často vypadající jako skutečný článek nebo příspěvek, jejímž cílem je uvést příjemce v omyl nebo vyvolat emoce.    |
| <b>Dezinformace</b>            | Úmyslné šíření nepravdivého nebo zavádějícího obsahu s cílem manipulovat veřejným míněním, vyvolat chaos nebo získat výhodu.                             |
| <b>Fact-checking</b>           | Proces ověřování pravdivosti informací v důvěryhodných zdrojích, zprávách, databázích a na ověřovacích portálech.                                        |
| <b>Zdroj informace</b>         | Autor zprávy nebo médium, ze kterého obsah pochází – např. novinář, zpravodajský portál, instituce, anonymní uživatel.                                   |
| <b>Varovné signály</b>         | Znaky, které mohou ukazovat, že zpráva je falešná: chybějící autor, senzační titulek, anonymní zdroje, chybějící důkazy, fotografie vytržené z kontextu. |
| <b>Manipulace</b>              | Techniky ovlivňování příjemců prostřednictvím emotivního jazyka, vynechávání faktů, falešných souvislostí nebo opakování nepravdivých informací.         |
| <b>Informační bublina</b>      | Situace, kdy uživatel vidí na internetu hlavně obsah odpovídající jeho názorům a zájmům, což ztěžuje poznání jiných pohledů.                             |
| <b>Digitální ozvěna</b>        | Jev opakovaného sdílení té samé zprávy na různých místech na síti, což vytváří dojem, že je pravdivá.                                                    |
| <b>Ověřování zdroje</b>        | Kontrola, kdo je autorem zprávy, zda jsou uvedeny důkazy, a zda tuto informaci potvrzují i jiné důvěryhodné portály.                                     |
| <b>Fact-checkingový portál</b> | Internetová stránka vedená odborníky, která se zabývá ověřováním informací, např. Demagog.org.pl, EUvsDisinfo.eu, Manipulatoři.cz.                       |

## **7. Metodický průvodce pro učitele**

### **1. Příklady a příprava materiálů**

#### **• Pravidla výběru obsahu:**

- Vybírej fiktivní zprávy inspirované skutečnými případy, ale bez odkazů na aktuální lokální politické spory, abys předešel kontroverzím ve třídě.
- Dbej na to, aby v sadě karet byla různá témata: zdraví, životní prostředí, technologie, sport, showbyznys – žáci tak uvidí, že fake news se mohou týkat jakékoli oblasti.
- Můžeš využít screenshoty stylizované jako příspěvky na sociálních sítích, aby cvičení působilo realističtěji.

### **2. Materiály ke hře**

- Karty se zprávami (6–8 na skupinu, tematicky rozmanité).
- Tabulka analýzy ve formátu A3 nebo pracovní listy A4, do kterých budou žáci zapisovat své závěry (podezřelé? varovné signály? emoce? jak ověřit?).

**Projekt spolufinancovaný Evropskou unií**





## Co-funded by the European Union

- Seznam fact-checkingových portálů (PL: Demagog.org.pl, Konkret24; CZ: Manipulátoři.cz, Demagog.cz; SK: Demagog.sk, Infosecurity.sk; EU: EUvsDisinfo.eu, EDMO.eu).
- Karta nástrojů fact-checkera – soubor kontrolních otázek (např. „Má zpráva autora?“, „Jsou odkazy na zdroje?“, „Dá se obsah potvrdit v jiných médiích?“, „Jaké emoce tato zpráva vyvolává?“).
- Volitelně přístup k tabletům, počítačům nebo telefonům s internetem, aby si žáci mohli vyzkoušet skutečnou online verifikaci.

### 3. Moderování hry a diskuse

- Pokládej otevřené otázky před analýzou každé karty:
  - „Co v této zprávě působí důvěryhodně a co vzbuzuje pochybnosti?“
  - „Jaké emoce cítíte, když to čtete?“
  - „Jak by se dal titlek formulovat jinak, aby byl věrohodnější?“
- Podporuj argumentaci – žáci by měli uvést konkrétní důvody, proč považují zprávu za falešnou nebo pravdivou.
- Pokud má skupina problém s hodnocením, doporuč využít fact-checkingové portály nebo porovnat zprávu v různých zdrojích.
- Vyhybej se známkování žáků – cílem je procvičit analýzu informací, ne vybrat vítěze.

### 4. Vytváření bezpečné atmosféry

- Zdůrazni, že na fake news se může nachytat každý, i dospělí nebo profesionálové, protože manipulace bývají často velmi dobře připravené.
- Vysvětli, že ve hře jsou chyby přirozené a pomáhají učit se – důležitější je objevit způsoby, jak zprávy ověřovat, než kdo se spletl.
- Stanov pravidla: žádné posmívání se odpovědím ostatních, naslouchání argumentům každé skupiny, kultura diskuse.

### 5. Rozšíření výuky

- Třídní nebo školní turnaj „Odhal falešnou zprávu!“ – žáci soutěží ve dvojicích nebo týmech, získávají body za rychlé a přesné rozpoznání falešného obsahu.
- Školní nástěnka „Jak se nenechat oklamat na síti“ – společně se žáky připravte plakát s pravidly pro ověřování informací a seznamem fact-checkingových portálů.
- Mini-domácí projekt: žáci vyberou jednoho fake newse nalezeného na síti (např. z fact-checkingového portálu) a popíší, jak byl vyvrácen – mohou prezentovat na příští hodině.

### 8. Zdroje

- **Demagog.org.pl** – největší polský fact-checkingový portál. Publikuje analýzy populárních fake news, ověřuje výroky politiků, vytváří vzdělávací materiály využitelné ve škole.



## Co-funded by the European Union

- **Konkret24 (TVN24)** – služba ověřující obsah objevující se na síti, včetně falešných zpráv o zdraví, politice a společenských událostech.
- **Manipulátoři.cz (Česko)** – vzdělávací portál analyzující příklady manipulací a dezinformací v českém internetu.
- **Demagog.cz a Demagog.sk** – obdoby polského Demagogu v Česku a na Slovensku, specializující se na ověřování veřejných informací a analýzu fake news ve středoevropském regionu.
- **Infosecurity.sk** – institut publikující zprávy o dezinformacích, propagandě a digitálních hrozbách na síti, užitečný pro mezinárodní kontext.
- **EUvsDisinfo** – evropský projekt monitorující falešné zprávy v mezinárodním prostoru, zejména ty související s propagandou a informačními válkami.
- **EDMO (European Digital Media Observatory)** – síť expertů a organizací bojujících proti dezinformacím v EU, obsahuje vzdělávací materiály, případové studie a nástroje pro učitele.
- **IFCN (International Fact-Checking Network)** – globální síť fact-checkingových organizací, vytvářející kodex zásad pro poctivé ověřování informací; seznam certifikovaných portálů je dostupný online.
- **UNESCO – Media and Information Literacy Curriculum for Teachers** – publikace vysvětlující, jak učit kritickému myšlení a rozpoznávání manipulací na internetu, s hotovými příklady cvičení.
- **Council of Europe – Digital Citizenship Education** – zdroje o odpovědném využívání internetu, dovednostech ověřování zdrojů a rozvoji mediálních kompetencí žáků.
- **Media Literacy Now (USA)** – příklady vzdělávacích aktivit, kampaní a cvičení zvyšujících odolnost proti fake news, které lze adaptovat na polské prostředí.
- **Google Fact Check Tools** – vyhledávač umožňující zjistit, zda byla určitá zpráva již ověřena nezávislými portály.
- **TinEye a Google Reverse Image Search** – nástroje k analýze pravosti fotografií a odhalování, zda snímky nejsou vytrženy z kontextu nebo zmanipulované.

