



**Co-funded by
the European Union**

**AKTIVUJÍCÍ SCÉNÁŘ HODINY
vypracovaný v rámci projektu
„INOVACE V ŠKOLNÍM VZDĚLÁVÁNÍ“**

TÉMA:

Fake newsy v politice – kdy lež mění demokracii. Vliv dezinformací na volby, politické kampaně a veřejné mínění.

1. Cíle hodiny

Žák:

- rozumí, co jsou fake newsy v politice a čím se liší od běžných nepravdivých informací,
- dokáže vysvětlit, jak dezinformace mohou ovlivnit volby a politické kampaně,
- seznamuje se s příklady propagandistických a manipulačních postupů v politice v Evropě a ve světě,
- učí se kritické analýze politických zpráv a rozpoznávání manipulace,
- rozvíjí postoj vědomého občana, který ověřuje zdroje informací.

2. Cílová skupina

Žáci základních škol

3. Metody výuky

- Brainstorming
- Mini-přednáška s prezentací
- Skupinová práce s případovými kartami
- Analýza skutečných příkladů politických fake newsů
- Řízená diskuse
- Individuální reflexe

Projekt spolufinancovaný Evropskou unií



**Co-funded by
the European Union**

4. Didaktické pomůcky / zdroje

- Tabule / flipchart nebo projektor
- Soubor titulků nebo úryvků politických fake newsů (tisky nebo prezentace)
- Infografika: „Cyklus fake newsu v politice“
- Přístup na fact-checkingové stránky (Demagog.org.pl, EUvsDisinfo, Manipulátoři.cz, Demagog.sk, StopFake.org – Ukrajina)
- Barevné papíry pro reflexi

5. Průběh hodiny (45 minut)

1. Úvod – říkají politici vždy pravdu? (5 min)

- Brainstorming: žáci uvádějí asociace k heslu „lež v politice“.
- Návodné otázky:
 - o Vyskytují se v politice nepravdivé informace?
 - o Proč může být lež „politickým nástrojem“?
 - o Může fake news změnit výsledek voleb?

Odborné informace

V politice fake newsy nejsou náhodné chyby či nevinné omyly. Velmi často jsou to nástroje vlivu, které se vědomě využívají k tomu, aby změnily rozhodnutí voličů, oslabily protivníky, vyvolaly strach nebo společenské rozdělení. Mohou mít reálný dopad na průběh volební kampaně, důvěru ve státní instituce a dokonce i na samotný výsledek voleb.

Proč se to děje?

- Politika je založená na podpoře veřejnosti – čím více lidí věří kandidátovi nebo straně, tím větší má šanci na vítězství. Proto někteří lidé či skupiny používají manipulaci, aby získali hlasy nebo poškodili protivníka.
- Nepravdivá informace působí rychle – zejména na internetu a v sociálních sítích. Jeden senzační titulek se může dostat k stovkám tisíc lidí během několika hodin, než ho někdo stihne ověřit.
- Emoce ovlivňují volební rozhodnutí – zprávy vyvolávající strach, hněv nebo rozhořčení způsobují, že lidé častěji rozhodují na základě emocí než faktů.

Druhy fake newsů v politice:

- Útok na protivníka – např. smyšlené skandály, falešné citáty, zmanipulované fotografie či videa (deepfake), které mají poškodit reputaci kandidáta nebo strany.
- Falešné sliby nebo „senzace“ – nepravdivé informace o politických plánech, programech nebo výsledcích průzkumů, které mají ovlivnit volby.
- Vnější dezinformace – kampaně vedené zahraničními skupinami nebo státy s cílem oslabit demokracii a vyvolat chaos v jiné zemi.

Projekt spolufinancovaný Evropskou unií



**Co-funded by
the European Union**

Proč to ohrožuje demokracii?

- Demokracie funguje dobře pouze tehdy, když občané rozhodují na základě faktů – pokud hlasují na základě lži, výsledek voleb nemusí odrážet jejich skutečné zájmy.
- Nepravdivé zprávy podkopávají důvěru v média, politiky, státní instituce a celý volební systém.
- Způsobují polarizaci společnosti, tedy rozdělení na „naše“ a „jejich“, což ztěžuje dialog a spolupráci v politice.

Příklady z Evropy a světa:

- V předvolebních kampaních v různých zemích se objevovaly falešné zprávy o údajné trestné činnosti kandidátů, které se nikdy nestaly.
- Během některých voleb byly publikovány smyšlené informace o falšování hlasů nebo o hrozbách ze strany uprchlíků, aby ovlivnily emoce voličů.
- V některých evropských státech byly odhaleny aktivity zahraničních „továrních trollů“, jejichž cílem bylo podněcovat společenské konflikty před volbami.

2. Mini-přednáška: Fake newsy v politice a jejich důsledky (10 min)

Cíl:

Předat žákům základní znalosti o tom, jak vznikají fake newsy v politice, jaké mohou mít formy, kdo je tvoří, proč a jaké mohou mít důsledky pro demokracii a společnost.

1. Druhy fake newsů v politice

Učitel vysvětluje, že v politice mohou fake newsy nabývat různých forem, ale všechny mají jeden společný cíl – ovlivnit, jak myslíme a jak hlasujeme, často nevědomě.

- Falešné citáty připisované politikům – smyšlené výroky nebo vytržené z kontextu části skutečných výroků, které mají vyvolat pobouření nebo zesměšnit danou osobu.
- Zmanipulované fotografie nebo videa (deepfake) – materiály ukazující politika v situaci, která se nikdy nestala. Deepfake může vložit cizí hlas nebo tvář do falešného záznamu, který vypadá velmi realisticky.
- Nepravdivé údaje o kandidátech nebo výsledcích voleb – publikování falešných průzkumů, smyšlených afér, obvinění či statistik, aby ovlivnily rozhodnutí voličů.
- Konspirační teorie o „tajných plánech“ stran či vlád – příběhy bez důkazů, prezentující politiky jako účastníky skrytých spiknutí, která mají poškodit občany.
- Falešné informace o společenských hrozbách – např. senzační zprávy o údajně nebezpečných uprchlících, plánech zakázat určité praktiky či občanská práva, které mají vzbudit strach.
- Manipulativní memy a slogany – zjednodušené, emocionální obrázky nebo slogany, které se rychle šíří po síti, ale často jsou založené na lži nebo polopравdě.

2. Cíle tvorby politických fake newsů

Projekt spolufinancovaný Evropskou unií



**Co-funded by
the European Union**

Tvůrci nepravdivých informací v politice jednají záměrně, plánují sdělení tak, aby vyvolalo určitý efekt:

- Získání podpory voličů – šíření falešných informací výhodných pro jednoho kandidáta nebo stranu, které je mají ukázat v lepším světle.
- Očernění politických protivníků – ničení reputace konkurence prostřednictvím obvinění z afér, zrady země, nezákonných činů či nemorálního chování.
- Vyvolání strachu nebo nepřátelství vůči určitým společenským skupinám – např. imigrantům, národnostním, náboženským či politickým menšinám, aby bylo snazší řídit emoce voličů.
- Odrazení občanů od účasti ve volbách – publikování falešných informací o „volebních podvodech“, aby občané dospěli k názoru, že účast ve volbách nemá smysl.
- Ovlivňování veřejného mínění v dlouhodobé perspektivě – formování společenských nálad opakováním nepravdivých narativů po mnoho měsíců či let, až se stanou „obecně přijímanou pravdou“.
- Mezinárodní manipulace – aktivity jiných států, jejichž cílem je oslabit demokracii v zemi prostřednictvím informačního chaosu, posilování politických rozdělení či podkopávání důvěry v instituce.

3. Důsledky fake newsů pro demokracii

Učitel zdůrazňuje, že politické fake newsy nejsou jen drobné fámy, ale jev, který může změnit průběh událostí ve státě. Jejich důsledky mohou být vážné a dlouhodobé:

- Rozhodnutí voličů založená na lži – pokud voliči věří nepravdivým informacím, hlasují na základě klamu, nikoli faktů, což zkresluje výsledek voleb.
- Pokles důvěry v politiky, instituce a média – když se občané opakovaně setkávají s lžemi, přestávají důvěřovat celému politickému systému a médiím, což oslabuje demokracii.
- Společenské rozdělení a konflikty – fake newsy často rozdělují společnost na znepřátelené tábory, což ztěžuje dialog a společné řešení problémů.
- Manipulace ze strany cizích států nebo zájmových skupin – některé dezinformační kampaně jsou řízeny zvenčí, aby ovlivnily politiku země, oslabily její pozici na mezinárodní scéně nebo vyvolaly chaos.
- Trvalé zkreslení veřejné debaty – opakované lži začínají být vnímány jako fakta, zatímco skutečné informace jsou ignorovány, což vede k dezinformační „mlze“ ve veřejném prostoru.
- Oslabení samotné myšlenky demokracie – pokud občané nevěří, že volby jsou férové a že jejich hlas má význam, demokratický systém ztrácí svou legitimitu.

3. Skupinové cvičení – „Kdo z toho fake newsu profituje?“ (15 min)

Cíl cvičení

- Uvědomit žákům, že politické fake newsy jsou tvořeny záměrně, aby sloužily něčím zájmům.

Projekt spolufinancovaný Evropskou unií



**Co-funded by
the European Union**

- Naučit se analyzovat politické sdělení z hlediska autora, cíle, emocí a společenských dopadů.
- Rozvíjet schopnosti skupinové práce, argumentace a kritického myšlení.

Průběh cvičení – krok za krokem

1. **Rozdělení do skupin:** Třída se rozdělí na 4–6 skupin po 3–5 žácích.
2. **Rozdání materiálů:** Každá skupina dostane kartu s příkladem politického fake newsu (fiktivního, ale realistického). Může to být vytištěný titulek, krátký post ze sociálních sítí, mem nebo úryvek článku.
3. **Instrukce úkolu:**
Skupiny analyzují přijatou zprávu a odpovídají na otázky:
 - o Kdo mohl tuto informaci vytvořit?
 - o Jaký byl cíl autora?
 - o Jaké emoce tento sdělení vyvolává u čtenářů?
 - o Jaké mohou být krátkodobé a dlouhodobé společenské důsledky šíření této informace?
4. **Čas práce:** 8–10 minut na diskusi ve skupinách, zapsání závěrů v bodech.
5. **Prezentace výsledků:** Každá skupina představí své závěry během 2–3 minut.
6. **Shrnutí učitele:** Krátké zhodnocení společných závěrů, zdůraznění, že fake newsy jsou tvořeny proto, aby někdo získal a někdo jiný ztratil.

Ukázkové karty pro cvičení

Každá karta může obsahovat:

- Titulek (falešná informace)
- Krátký popis situace (kontext – kde se zpráva objevila, kdo ji sdílí).

Karta 1:

Titulek: „Strana X plánuje odebrat všem žákům bezplatné učebnice – odhalen tajný dokument!“

Popis: Příspěvek na sociálních sítích se senzační fotografií údajného dokumentu, bez zdroje a potvrzení.

Karta 2:

Titulek: „Kandidát Y se setkal s cizími agenty – fotografie unikly na internet!“

Popis: Několik fotografií kolujících po internetu, chybí informace o čase a místě, šířeno anonymními účty.

Karta 3:

Titulek: „Volby byly zfalšovány – máme důkazy o manipulaci s výsledky!“

Popis: Video koluje v komunikátorech, autor neznámý, žádné ověřitelné údaje.



**Co-funded by
the European Union**

Karta 4:

Titulek: „Skupina uprchlíků plánuje převzít moc v naší zemi – politici to tají!“

Popis: Článek na neznámé stránce, šířený v mnoha diskusních skupinách, vyvolávající paniku a nepřátelství.

Karta 5:

Titulek: „Vládnoucí strana chce potají prodat státní lesy zahraničním firmám!“

Popis: Kolující řetězová zpráva v mobilních aplikacích, chybí zdroje, odkazuje na „anonymního informátora“.

Karta 6:

Titulek: „Volební štáb kandidáta Z kupuje hlasy v malých obcích – obyvatelé odhalují detaily!“

Popis: Pověst na místním internetovém fóru, citace bez jmen, šířeno několika anonymními účty.

Pomocné otázky pro skupiny:

- Je známo, kdo je autorem této informace?
- Kdo by mohl získat z toho, že lidé uvěří?
- Byly použity silné emoce (strach, hněv, rozhořčení, lítost)?
- Je vidět, že je zpráva namířena proti někomu konkrétnímu?
- Jak by tato zpráva mohla ovlivnit výsledek voleb nebo důvěru ve státní instituce?

Možnosti shrnutí skupinové práce

- **Tabule závěrů:** Učitel nakreslí tabulku se sloupci „Kdo získává?“, „Cíl“, „Emoce“, „Společenské důsledky“. Každá skupina doplní své odpovědi.
- **Žebříček hrozeb:** Žáci hlasují, který fake news z uvedených příkladů by mohl mít největší vliv na volby či demokracii – a odůvodní svou volbu.
- **Závěrečná reflexe:** „Co nás dnes nejvíce překvapilo při analýze politických fake newsů?“

4. Diskuse: Mohou fake newsy změnit výsledek voleb? (8 min)

Vzdělávací cíl

- Uvědomit žákům, že nepravdivé informace mohou ovlivňovat politická rozhodnutí společnosti a dokonce změnit výsledek voleb.
- Rozvíjet schopnost analýzy mechanismů politické manipulace, rozlišování faktů od názorů.
- Posílit postoj vědomého, odpovědného občana, který hledá spolehlivé zdroje před volebním rozhodnutím.



**Co-funded by
the European Union**

Průběh diskuse

1. Úvod (1–2 min)

o Učitel pronáší krátkou úvodní větu:

„V historii mnoha států se vyskytly situace, kdy lži, fámy a politické fake newsy ovlivnily rozhodnutí voličů. Někdy byly sdíleny na sociálních sítích milionkrát během několika hodin, než je někdo stihl opravit.“

o Otázka pro třídu: „Myslíte si, že jediný fake news může opravdu změnit výsledek voleb?“

2. Řízený rozhovor – otevřené otázky:

o Jak lži v politice ovlivňují volby?

♣ Mohou změnit názor voličů?

♣ Mohou některé lidi odradit od účasti ve volbách?

o Proč lidé někdy věří fake newsům o politicích?

♣ Věříme snáz něčemu, co odpovídá našim předchozím názorům? (efekt potvrzení)

♣ Jak působí emoce – strach, hněv, pocit nespravedlnosti – při přijímání politických zpráv?

o Zvyšují sociální sítě sílu politických fake newsů?

♣ Jak funguje algoritmus – proč vidíme hlavně obsah podobný tomu, co se nám už líbí? (informační bubliny)

♣ Může sdílení zpráv bez ověření přispět k šíření lží?

o Jak se můžeme chránit jako voliči a občané?

♣ Jaké otázky si položit před volebním rozhodnutím?

♣ Kde hledat spolehlivé informace (fact-checkingové portály, oficiální zdroje, nezávislá média)?

♣ Vyplatí se porovnávat zprávy z různých zdrojů, také zahraničních?

Ukázkové doplňující otázky pro hlubší diskusi

• Myslíte si, že fake newsy jsou nebezpečnější v době volební kampaně než v běžných obdobích? Proč?

• Může být jedna lež silnější než stovky pravdivých informací?

• Co může být těžší napravit – image politika po falešném skandálu, nebo důvěru společnosti ve volby po fámách o „podvodech“?

• Mohou být fake newsy využívány jinými státy k manipulaci voleb v cizí zemi?

Zdůraznění učitelem

Po ukončení diskuse učitel vyzdvihne nejdůležitější závěry:

• Demokracie potřebuje fakta, ne fámy. Pokud se politická rozhodnutí zakládají na lžích, výsledek voleb nemusí odrážet vůli společnosti.

• Vědomý volič ověřuje zdroje – nevěří první zprávě, ale kontroluje ji v různých médiích, včetně fact-checkingových (Demagog.org.pl, Demagog.cz, Demagog.sk, StopFake.org).

• Každý z nás má vliv – tím, že nesdílíme neověřené informace, chráníme sebe i ostatní před manipulací.



**Co-funded by
the European Union**

5. Shrnutí a reflexe (7 min)

Vzdělávací cíl

- Shrnutí znalostí získaných během hodiny o politických fake newsech.
- Uvědomění si, jak velký význam má odpovědné nakládání s informacemi v demokratických procesech.
- Posílení postoje vědomého a aktivního občana, který dokáže chránit sebe i ostatní před manipulací.

Průběh aktivity

1. Individuální práce (3–4 min)

Učitel rozdá žákům malé lístky nebo je požádá, aby do sešitů zapsali dokončení vět:

- o „Pochopil/a jsem, že fake newsy v politice mohou...“
- o „Největší hrozbou pro demokracii je...“
- o „V budoucnu před volbami si ověřím...“
- o (volitelně) „Fake news, kterému jsem někdy uvěřil/a, mě naučil, že...“
- o (volitelně) „Jako občan/ka mohu udělat, aby politické lži neničily naši zemi...“

2. Galerie reflexí (3–4 min)

o Žáci přilepí své lístky na velký arch/flipchart pod heslem:

„Co můžeme dělat, aby fake newsy neničily demokracii?“

o Mohou také své věty přečíst (dobrovolně).

o Učitel seskupí příspěvky (např. „Ověřování zdrojů“, „Rozhovor s ostatními“, „Nesdílení fám“) a ukáže, že žáci sami dokážou navrhnout řešení.

3. Závěrečná diskuse (2–3 min)

Učitel položí otázky:

- o Která myšlenka z galerie pro vás byla nejdůležitější?
- o Co každý z nás může udělat během volební kampaně, aby se nenechal zmanipulovat?
- o Může být fake news v politice nebezpečnější než běžná lež na internetu? Proč?

4. Shrnutí učitelem

o Zdůrazní, že demokracie se opírá o vědomá rozhodnutí občanů, a ta vyžadují spolehlivá fakta.

o Povzbudí žáky, aby ověřovali zprávy, používali fact-checkingové portály (Demagog.org.pl, Demagog.cz, Demagog.sk, StopFake.org) a mluvili s ostatními o podezřelých obsazích místo jejich sdílení.

o Posílí pocit odpovědnosti: „To, co děláme s informací – zda ji ověříme, nebo předáme dál – má vliv na budoucnost naší země.“

Možnosti rozšíření reflexe

- Třídní plakát „Kodex vědomého voliče“ – žáci ve třídě nebo jako domácí úkol vytvoří 5–10 zásad bezpečného nakládání s informacemi během voleb.
- Myšlenková mapa „Cesty fake newsu“ – grafické znázornění, jak fake news vzniká, šíří se a jaké může mít politické důsledky.



**Co-funded by
the European Union**

- Anonimní schránka otázek – žáci vloží otázky týkající se politiky, demokracie a informační manipulace, které učitel probere v další hodině nebo na třídnické hodině.

6. Slovník pojmů

Pojem	Definice
Politický fake news	Nepravdivá informace spojená s politikou, vytvořená s cílem ovlivnit rozhodnutí voličů nebo veřejné mínění.
Volební dezinformace	Úmyslné šíření nepravdivých obsahů s cílem zmanipulovat průběh nebo výsledek voleb.
Politická propaganda	Mediální nebo politické sdělení jednostranně podporující ideu, stranu nebo kandidáta, často na úkor pravdy.
Politický deepfake	Falešná nahrávka připisující politikovi slova nebo činy, které nikdy neřekl ani neudělal.
Politický bot	Počítačový program masově publikující zprávy podporující nebo očerňující politiky a strany.
Manipulace emocemi	Využívání strachu, hněvu nebo naděje k ovlivnění politických rozhodnutí lidí.
Falešný průzkum	Smyšlené nebo zmanipulované výsledky průzkumů veřejného mínění zveřejňované s cílem ovlivnit voliče.
Zahraniční vliv	Aktivita jiných států spočívající ve vytváření nebo podpoře fake newsů s cílem ovlivnit politiku dané země.

7. Metodický průvodce pro učitele

1. Úvod – jak začít hodinu

- Vytvoř neutrální prostředí:
 - o Upozorni na začátku, že cílem hodiny není hodnotit žádnou stranu, politika ani názory žáků – jde o pochopení, jak funguje dezinformace.
 - o Vyhýbej se aktuálním politickým sporům v zemi žáků, aby nevznikaly rozdělení.
 - o Pokud žáci uvádějí příklady ze skutečných kampaní, nehodnot obsah politický – analyzuj pouze mechanismus fake newsu (např. kdo, proč, jak funguje manipulace).
- Příklady k úvodu:
 - o Je vhodné využívat fiktivní, ale realistické příklady nebo historické materiály (např. dezinformace ve volbách v USA 2016, případy z Ukrajiny, příklady z EU), aby se předešlo emocím spojeným s domácí politikou.
 - o Můžeš použít obecné případy popisované na fact-checkingových portálech (Demagog.org.pl, StopFake.org, Manipulátoři.cz).

Projekt spolufinancovaný Evropskou unií



**Co-funded by
the European Union**

2. Příprava materiálů

- Scénáře politických fake newsů:
 - o Vytvoř několik různých verzí (např. útok na kandidáta, falešná data o volbách, manipulační mem), aby byla ukázána rozmanitost forem.
 - o Mohou to být krátké posty ze sociálních sítí, screenshoty průzkumů, zmanipulované titulky – aby žáci viděli, že dezinformace nevypadá vždy jako „článek v novinách“.
- Zdroje spolehlivých informací:
 - o Připrav seznam fact-checkingových stránek (Demagog.pl, Demagog.cz, Demagog.sk, StopFake.org, EUvsDisinfo.eu), aby žáci mohli porovnat falešnou zprávu s fakty.
 - o Můžeš připravit QR kódy odkazující na tyto stránky – usnadní to využití mobilních telefonů během cvičení.

3. Vedení skupinových cvičení

- Doporučení:
 - o Během analýzy fake newsů dohlížej, aby se diskuse nezměnila v politický spor – připomínej, že se zkoumají techniky manipulace, nikoli reální lidé či strany.
 - o V každé skupině urč „mluvčího“, který představí závěry, aby každý žák dostal možnost vyjádřit se.
 - o Pokud se žáci liší v hodnocení důsledků fake newsu, vyžaduj argumenty, nikoli emocionální prohlášení.

4. Moderování třídní diskuse

- Zdůrazni globální charakter problému:
 - o Fake newsy v politice se objevují po celém světě – v USA, zemích EU, na Ukrajině, stejně tak v Polsku, Česku a na Slovensku.
 - o Je důležité ukázat, že nejde o problém „jedné strany“ nebo „jedné země“, ale o globální výzvu pro demokracii.
- Otázky k prohloubení diskuse:
 - o Proč se falešné informace šíří rychleji než opravy?
 - o Jaké emoce se nejčastěji využívají v politických fake newsech?
 - o Je snazší bránit se lži, pokud známe techniky manipulace?

5. Budování bezpečné atmosféry

- Pravidla diskuse: stanov na začátku hodiny, že:
 - o každý má právo na svůj názor,

Projekt spolufinancovaný Evropskou unií



**Co-funded by
the European Union**

o hodnotíme informace, ne osoby,
o nepoužíváme urážlivé výrazy vůči politikům, stranám ani spolužákům.

- **Reakce na emoce:**

- o Pokud se diskuse vyhroťí, zastav ji a připomeň, že téma se týká mechanismů manipulace, nikoli hodnocení politických názorů.

- o Můžeš navrhnout chvíli ticha na zapsání myšlenek, aby se emoce uklidnily.

6. Výchovný cíl hodiny

- Ukázat, že odpovědný občan ověřuje informace, než učiní volební rozhodnutí nebo zprávu předá dál.
- Upozornit, že každý z nás má vliv na kvalitu veřejné debaty – i jediný sdílený fake news může způsobit zmatek.
- Posilovat dovednosti kritického myšlení a odvahu klást otázky, i když informace působí věrohodně.

7. Možná rozšíření hodiny

- Třídní projekt: „Kodex vědomého voliče“ – vytvoření seznamu zásad chránících před manipulací v kampaních.
- Analýza skutečných případů: využití materiálů z EUvsDisinfo nebo StopFake.org k rozboru reálných dezinformačních kampaní ve volbách.
- Oxfordská debata: „Pomáhají, nebo škodí sociální sítě demokracii?“ – žáci připraví argumenty na obě strany.

8. Vědecké a vzdělávací zdroje (mezinárodní, unijní, české, slovenské, ukrajinské)

EDMO – European Digital Media Observatory

<https://edmo.eu>

– výzkum dezinformací v EU, zprávy o vlivu fake newsů na demokracii, vzdělávací nástroje.

EUvsDisinfo – Evropská služba vnější činnosti

<https://euvsdisinfo.eu>

– databáze analýz politických dezinformačních kampaní v Evropě, příklady z různých zemí, vzdělávací materiály.

UNESCO – „Media and Information Literacy Curriculum for Teachers“

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971>

– globální přístup k informační výchově, vliv propagandy na společnost.

Projekt spolufinancovaný Evropskou unií



**Co-funded by
the European Union**

StopFake.org (Ukrajina)

<https://www.stopfake.org/en/news/>

– ukrajinská fact-checkingová platforma analyzující fake newsy, včetně politických a válečných.

Demagog.org.pl (Polsko)

<https://demagog.org.pl>

– portál ověřující výroky politiků, analyzující falešné volební obsahy.

Manipulátoři.cz (Česko)

<https://manipulatori.cz>

– analýzy politických fake newsů a dezinformačních kampaní v českém veřejném prostoru.

Demagog.cz / Demagog.sk (Česko / Slovensko)

<https://demagog.cz> / <https://demagog.sk>

– ověřování politických výroků, vzdělávací materiály o dezinformaci v politice.

Infosecurity.sk – Inštitút pre bezpečnostnú politiku

<https://infosecurity.sk>

– zprávy o vlivu falešných narativů na politiku a demokracii ve střední Evropě.

