



**Co-funded by
the European Union**

AKTIVUJÍCÍ SCÉNÁŘ HODINY
vypracovaný v rámci projektu
„INOVACE V ŠKOLNÍM VZDĚLÁVÁNÍ“

TÉMA:

Když informace lže – jak manipulují naše emoce?
(Vliv emocionálních sdělení na naše vnímání informací)

1. Cíle hodiny

Žák:

- rozumí, co je emocionální manipulace v mediálních sděleních,
- umí určit signály, že informace byla vytvořena tak, aby vyvolala určité pocity,
- zná nejčastější emoce používané v fake news a propagandě (strach, hněv, pobouření, pocit viny, naděje),
- ví, jak emoce ovlivňují naše rozhodnutí a paměť,
- učí se způsoby obrany proti emocionální manipulaci na internetu a v médiích.

2. Cílová skupina

Žáci základní školy

3. Vyučovací metody

- Brainstorming
- Mini-přednáška s příklady
- Skupinová práce – analýza emocionálních sdělení
- Řízená diskuse
- Individuální reflexe

4. Výukové pomůcky / zdroje

- Tabule / projektor / flipchart
- Příklady titulků, příspěvků a memů se silným emocionálním zabarvením (fiktivní nebo skutečné, ověřené)
- Pracovní listy k analýze (kdo?, jaké emoce?, cíl sdělení?)

Projekt spolufinancovaný Evropskou unií



**Co-funded by
the European Union**

- Přístup k fact-checkingovým portálům (Demagog.org.pl, Demagog.cz, Demagog.sk, StopFake.org)
- Infografika: „Kruh emocí – jak reagujeme na informace?“

5. Průběh hodiny (45 min)

1. Úvod – mohou emoce lhát? (5 min)

- Brainstorming: žáci uvádějí emoce, které nejčastěji cítí při čtení zpráv na internetu (např. strach, hněv, radost, pobouření, pocit nespravedlnosti).
- Navádějící otázky:
 - Je vždy zpráva, která vyvolává silné emoce, pravdivá?
 - Proč emoce způsobují, že rychleji sdílíme informace?
 - Stalo se vám někdy, že jste uvěřili něčemu jen proto, že to bylo „šokující“ nebo „děsivé“?

Odborné informace:

Emoce jsou přirozenou reakcí našeho mozku na podněty z okolí. Ve světě online informací právě emoce nejčastěji rozhodují o tom, zda nás něco zaujme, zapamatujeme si to, uvěříme tomu a dokonce to budeme sdílet dál.

Ne vždy však emocionální zpráva je pravdivá. Tvůrci fake news a propagandy dobře vědí, že emoce působí rychleji než logika – a právě to využívají, aby dosáhli svého cíle.

1. Jak emoce ovlivňují příjem informací?

- **Zužují pozornost:** když jsme vyděšení nebo pobouření, soustředíme se hlavně na to, co vyvolalo emoci, často ignorujeme zdroj či detaily zprávy.
- **Urychlují rozhodnutí:** emoce způsobují, že reagujeme impulzivně – klikáme, sdílíme, komentujeme – ještě před ověřením faktů.
- **Zvyšují zapamatování:** emocionálně zabarvené zprávy zůstávají v paměti déle než neutrální informace, i když jsou nepravdivé.
- **Oslabují kritické myšlení:** silné emoce nám ztěžují logickou analýzu a ověřování, zda je obsah důvěryhodný.

2. Proč tvůrci fake news využívají emoce?

- **Emoce = větší dosah:** obsah vyvolávající strach, pobouření či zlost se na internetu šíří rychleji – lidé ho častěji sdílejí, protože chtějí varovat ostatní nebo vyjádřit svůj názor.
- **Emocemi se manipuluje snáz než fakty:** není třeba důkazů – stačí vyvolat emocionální reakci, aby někdo považoval zprávu za pravdivou.



**Co-funded by
the European Union**

- **Emoce zkreslují vnímání reality:** např. pokud nás něco velmi děsí, je těžší uvěřit, že hrozba není reálná, i když se objeví oprava.

3. Příklady mechanismů emocionální manipulace

- **Poplašné titulky:** „Naléhavé!“, „Šokující objev!“, „Musíš to vidět, než to smažou!“ – vyvolávají zvědavost a pocit ohrožení.
- **Obrázky a videa plné dramatickosti:** fotografie zničení, plačících dětí, davů v panice – i když jsou vytržené z kontextu nebo se týkají jiné události.
- **Osobní příběhy:** vyprávění o „obětech“ nebo „hrdinech“ bez ověřených faktů, která vyvolávají lítost nebo zlost.
- **Rozdělení na „my vs. oni“:** zprávy posilující nepřátelství vůči jiným skupinám (např. „oni nám něco berou“, „oni jsou vinni tvým problémům“).

4. Závěr pro žáky

Emoce samy o sobě nelžou – jsou signálem našeho mozku, že je pro nás něco důležité. Ale informace, která je vyvolala, může být zmanipulovaná. Proto:

- **Zastav se:** než zareaguješ na něco šokujícího nebo pobuřujícího.
- **Zeptej se:** „Kdo chce, abych cítil to, co cítím, a proč?“
- **Ověř zdroj:** pochází zpráva z důvěryhodného, známého portálu, nebo od anonymního autora?
- **Nesdílej impulzivně:** silné emoce jsou signálem, že stojí za to se ujistit, zda je obsah pravdivý.

2. Mini-výklad: Jak se emoce stávají nástrojem manipulace? (10 min)

Cíl:

Ukázat žákům, že emoce nejsou jen přirozenou reakcí člověka, ale také nástrojem, který tvůrci fake news záměrně používají, aby ovlivnili naše myšlení, rozhodnutí a jednání.

1. Nejčastěji využívané emoce v dezinformacích

Učitel vysvětluje, že emoce jsou základním „palivem“ falešných zpráv, protože přitahují pozornost účinněji než suchá fakta.

- **Strach:** sdělení o hrozbě války, katastrof, zdravotních nebezpečí („Nikdo ti neříká pravdu – tvé město je v nebezpečí!“).
- **Hněv:** pocit, že nás někdo podvedl, že vláda, firmy či společenské skupiny jednají proti nám („Vláda zatajuje pravdu před občany!“).
- **Pobouření:** zprávy o nespravedlnosti, krivdě, diskriminaci, které vyvolávají silnou emocionální reakci.

Projekt spolufinancovaný Evropskou unií



Co-funded by the European Union

- **Smutek:** příběhy o údajných tragédiích, obětech a utrpení, jež mají vzbudit lítost a pocit viny.
- **Naděje:** falešné sliby rychlého řešení problému („Tento lék funguje na 100 %, ale lékaři ho tají“).

Zdůraznění pro žáky:

Na emocích není nic špatného – jsou přirozené. Problém začíná tehdy, když je někdo záměrně vyvolává, aby námi manipuloval.

2. Mechanismy manipulace emocemi

Učitel ukazuje, že tvůrci fake news používají určité techniky, aby řídili reakce lidí:

- **Senzacechtivé titulky a dramatický jazyk:** slova typu „šok!“, „tajné informace“, „musíš to vidět“ způsobují, že zpráva vypadá naléhavě a důležitě, i když je falešná.
- **Zveličování hrozeb:** prezentace jednotlivého incidentu jako „národní katastrofy“ nebo „důkazu velkého spiknutí“.
- **Využití obrázků a nahrávek:** fotografie vytržené z kontextu nebo zmanipulovaná videa snáze vyvolají emoce než samotný text.
- **Příběhy založené na „svědcích“ či „anonymních zdrojích“:** chybí důkazy, ale vyprávění je natolik šokující, že příjemci uvěří dřív, než začnou hledat fakta.
- **Vytváření rozdělení „my vs. oni“:** zprávy, které staví lidi proti sobě (např. obyvatelé různých zemí, zastánci různých názorů), vyvolávají hněv a nenávist a ztěžují racionální debatu.
- **Opakování stejného sdělení na mnoha místech:** čím častěji něco slyšíme, tím spíše se to zdá pravdivé (efekt opakování).

3. Důsledky emocionálních fake news

- **Impulzivní sdílení:** emoce působí rychleji než rozum – lidé sdílejí zprávu, aby „varovali ostatní“ nebo „vyjádřili pobouření“, ještě než ověří zdroj.
- **Upevňování falešných přesvědčení:** i když se později objeví oprava, silné emoce spojené s první zprávou zůstávají v paměti.
- **Prohlubování společenských rozdělení:** emocionální fake news zvyšují konflikty, podněcují nepřátelství, vedou k hádkám na internetu i v reálném životě.
- **Obtížnost racionálního myšlení:** pod vlivem strachu nebo hněvu je pro nás těžší klidně analyzovat data, hodnotit zdroje a hledat fakta.
- **Efekt laviny:** falešný, emocionální obsah se může rychle rozšířit mezi miliony lidí a ovlivnit veřejné mínění, volby a společenská rozhodnutí.

4. Shrnutí mini-výkladu pro žáky

Učitel zdůrazňuje:

- Emoce samy o sobě nejsou špatné – jsou přirozenou reakcí člověka.

Projekt spolufinancovaný Evropskou unií



**Co-funded by
the European Union**

- Problém začíná, když je někdo používá k tomu, aby nás řídil, a nikoli informoval.
- Pokud zpráva vyvolává velmi silné emoce, je to varovný signál – je nutné se zastavit, zamyslet se a ověřit zdroj, než uvěříme nebo sdílíme dál.

3. Skupinové cvičení – „Co chtějí, abych cítil?“ (15 min)

Cíl cvičení

- Ukázat žákům, že obsah v médiích je často konstruován tak, aby řídil naše emoce, a nejen předával fakta.
- Rozvíjet schopnost rozpoznávání technik emocionální manipulace a vědomého reagování na ně.
- Naučit první kroky při ověřování informací a kritickém myšlení.

Průběh cvičení – krok za krokem

1. **Rozdělení do skupin:** třída se rozdělí na 4–5 týmů po 3–5 osobách.
2. **Rozdání materiálů:** každá skupina dostane 3–4 krátké zprávy/titulky (na papíru, v prezentaci nebo na tabuli).
 - Titulky by měly být fiktivní, ale realistické – připomínat skutečné příspěvky ze sociálních sítí nebo zpravodajských portálů.
3. **Instrukce úkolu:**
 - Přečtete si každý titulek ve skupině.
 - Společně odpovězte na otázky:
 1. Jaké emoce tato zpráva vyvolává? (strach, hněv, pobouření, smutek, pocit viny, naděje, pocit nespravedlnosti atd.)
 2. Proč mohl autor chtít, abyste to cítili? (jaký mohl být cíl manipulace – kliknutí, zisk, získání podpory, rozdělení lidí, dezinformace?)
 3. Co byste mohli udělat, abyste ověřili pravdivost této informace? (např. podívat se na fact-checkingový portál, ověřit zdroj, hledat potvrzení v několika nezávislých médiích, zkontrolovat autora fotografie/nahrávky).
 - Zapište závěry do tabulky: Titulek – Emoce – Cíl – Jak ověřit?
4. **Čas práce:** 8–10 minut.
5. **Prezentace závěrů:** každá skupina představí jeden vybraný příklad a okomentuje svá pozorování (cca 2–3 minuty).

Příkladové titulky pro skupiny (fiktivní, realistické):

- „Migranti berou pracovní místa – vláda nic nedělá!“ (strach, hněv, podněcování společenského konfliktu)
- „Expertí varují: vaše město může být zatopeno do měsíce!“ (strach, neklid, senzace)



**Co-funded by
the European Union**

- „Nový zázračný lék chrání na 100 % před nemocí – úřady ho tají před lidmi!“ (naděje, pocit nespravedlnosti, nedůvěra k institucím)
- „Skandál! Znamý politik měl tajné schůzky s mafií – fotky unikly na internet!“ (hněv, pobouření, touha po pomstě)
- „Vaše dítě může být v nebezpečí! Přečtěte, než bude pozdě!“ (strach, panika, potřeba okamžité reakce)
- „Nevěříte, co se doopravdy děje v nemocnicích – lékaři mlčí ze strachu o život!“ (strach, pocit zrady, konspirační teorie)

Prohlubující otázky pro učitele (k použití při rozboru):

- Vyvolala některá ze zpráv ve vás tak silné emoce, že byste ji sami chtěli sdílet? Proč?
- Způsobují emoce, že snáz věříme takovým zprávám?
- Jaké prvky titulků nebo obrázků způsobily, že jste okamžitě cítili strach nebo zlost?
- Jak lze poznat, že obsah chce námi manipulovat, a ne jen informovat?
- Je každá emocionální zpráva falešná? (odpověď: ne, ale emoce ztěžují ověřování faktů).

Možnosti rozšíření cvičení:

- **Stupnice emocí:** každá skupina označí na papíře nebo tabuli, jak silné emoce (v měřítku 1–5) zprávy vyvolaly.
- **Tvorba proti-titulků:** žáci zkusí napsat stejný titulek neutrálním způsobem, bez emocionální manipulace.
- **Fakt nebo emoce?** – žáci určují, které části titulku jsou fakty (ověřitelné), a které mají pouze vyvolat emoce.

4. Diskuse: Pomáhají nebo překáží emoce při hodnocení informací? (8 min)

Vzdělávací cíl

- Pomoci žákům pochopit, že emoce ovlivňují způsob, jakým zpracováváme informace – někdy usnadňují porozumění problému, ale často ztěžují objektivní hodnocení obsahu.
- Rozvíjet schopnost vědomě rozpoznávat emocionální manipulace v médiích.
- Podnítit reflexi nad vlastními reakcemi a návyky na internetu.

Průběh diskuse



**Co-funded by
the European Union**

1. Krátký úvod učitele (1–2 min):

„Každý z nás denně prožívá emoce při čtení zpráv nebo používání internetu. Ale znamená to, že když nás něco dojde, je to pravdivé? Zkusme se nad tím zamyslet.“

2. Otevřené otázky pro žáky (rozšířený seznam):

- Způsobuje emocionální titulek, že mu častěji věříme? Proč?
 - Vypínají někdy emoce logické myšlení?
 - Pamatujete si situaci, kdy jste uvěřili něčemu jen proto, že to bylo šokující nebo děsivé?
- Které emoce nejvíce vedou lidi k šíření fake news?
 - Strach z ohrožení?
 - Hněv na nespravedlnost?
 - Soucit s obětí?
 - Mohou i radost a humor (např. memy) způsobit, že sdílíme nepravdivý obsah?
- Může být informace pravdivá, ale záměrně podaná tak, aby vyvolala zlost nebo strach?
 - Mohou být emoce nástrojem manipulace i tehdy, když je fakt pravdivý?
 - Přehánějí někdy média v titulcích, aby zvýšila počet kliknutí?
- Mohou emoce někdy pomoci porozumět informaci?
 - Kdy mohou být emoce potřebné, např. v reportážích o lidských tragédiích, nespravedlnosti?
 - Jak odlišit emocionální zprávu, která nás upozorňuje na problém, od té, která námi manipuluje?
- Jak se můžeme bránit manipulaci emocemi na internetu?
 - Jaké otázky má smysl položit si před tím, než uvěříme nebo sdílíme emocionální zprávu?
 - Může pomoci ověřování zdrojů nebo rozhovor s jinými lidmi?
 - Jak přerušit „řetěz emocí“ na sociálních sítích?

Příklady k diskusi (volitelné, k zobrazení nebo přečtení):

- Titulek: „Naléhavé! Nová nemoc se šíří ve tvém městě – jsi v ohrožení!“ – pravda nebo lež? Jaké emoce vyvolává, proč jí věříme?
- Příspěvek na sociálních sítích: „Oni ti chtějí vzít tvá práva – řekni STOP, než bude pozdě!“ – je to fakt, nebo manipulace emocemi?
- Fotografie plačícího dítěte s popiskem: „Oběť nehod na hranici“ – a později se ukáže, že snímek je starý nebo pochází z jiné země. Zavedly nás emoce v omyl?

Shrnutí učitele (2 min):

- Emoce samy o sobě nejsou špatné – jsou signály, které nám pomáhají reagovat na svět, zajímat se o osud druhých, rozhodovat se.
- Problém začíná, když je někdo záměrně používá, aby nás řídil – chce, abychom něco udělali nebo uvěřili, ještě než ověříme fakta.
- Proto je dobré si zapamatovat tři kroky:

Projekt spolufinancovaný Evropskou unií



**Co-funded by
the European Union**

1. Zastav se, než uvěříš zprávě, která tě silně zasáhne.
2. Zeptej se: nesnaží se mě někdo úmyslně vyděsit, rozzlobit nebo dojmout, aby mě zmanipuloval?
3. Ověř zdroje – než obsah sdílíš, ujisti se, že pochází z důvěryhodného místa.

5. Shrnutí a reflexe (7 min)

Vzdělávací cíl

- Upevnit znalosti o vlivu emocí na příjem informací.
- Uvědomit si, že emocionální manipulace je cílená činnost, nikoli náhoda.
- Posílit schopnost sebekontroly a kritického myšlení, zejména před dalším sdílením zpráv.

1. Individuální práce (3–4 min)

Každý žák dokončí věty:

- „Pochopil/a jsem, že emoce ve zprávách mohou...“
- „Nejčastěji s námi manipulují, když cítíme...“
- „Před sdílením zprávy si ověřím...“
- *(volitelně)* „Dnes jsem se dozvěděl/a, že je snazší uvěřit něčemu, co vyvolává...“
- *(volitelně)* „Jedna věc, kterou si z této hodiny zapamatuji, je...“

Odpovědi mohou být anonymní, aby se žáci cítili svobodně při vyjadřování.

2. Galerie reflexí (3–4 min)

- Žáci nalepí své lístky na velký arch s heslem:
„Jak se nenechat zmanipulovat emocionálními fake news?“
- Učitel seskupí příspěvky do kategorií, např.:
 - Ověřování zdrojů (fact-checkingové portály, více médií, oficiální weby).
 - Sebekontrola emocí (počkej, než klikneš „sdílet“; nereaguj impulzivně).
 - Rozhovor a konzultace (zeptejte se ostatních, zda to viděli a zda to zní věrohodně).
 - Oddělování faktů od emocí (obsahuje zpráva důkazy, nebo jen emocionální slova?).

3. Závěrečná diskuse (2–3 min)

Prohlubující otázky:

- Mohou emoce někdy pomoci a kdy spíše překáží při chápání informací?

Projekt spolufinancovaný Evropskou unií



Co-funded by
the European Union

- Jak poznáte, že se vás někdo snaží úmyslně vyděsit, rozčítit nebo dojmout?
- Co vás dnes v této oblasti nejvíce překvapilo?
- Jakou zásadu se budete snažit od dneška dodržovat na sociálních sítích?

4. Shrnutí učitele

- Zdůrazni, že emoce jsou přirozené a potřebné, ale mohou být použity k tomu, aby nás někdo ovládal.
- Závěrečné tipy pro žáky:
 1. Zastav se, než uvěříš něčemu velmi emocionálnímu.
 2. Ověř zdroje, než to nasdílíš ostatním.
 3. Diskutuj, nejednej impulzivně – zeptej se, zda to ostatní také viděli a co si o tom myslí.
 4. Odděluj fakta od emocí – silná slova či dramatické obrázky nemusí znamenat pravdu.
- Na tabuli lze zapsat závěrečný závěr:
„Vědomý příjemce informací je ten, kdo si dvakrát rozmyslí, než klikne na ‚sdílet‘.“

Možnosti rozšíření shrnutí

- **Třídní plakát:** žáci vytvoří „TOP 10 zásad obrany proti manipulaci emocemi“ – ve formě plakátu do třídy nebo na školní nástěnku.
- **„Test emocionálního klidu“:** učitel ukáže jeden emocionální titulek a ptá se, co by dnes po této hodině každý udělal (zastavit se, ověřit, nesdílet).
- **Domácí úkol:** žáci mají během týdne najít jeden titulek nebo příspěvek na internetu, který vyvolává silné emoce, a zapsat, jaké otázky by jim pomohly ověřit jeho pravdivost.

6. Slovník pojmů

Pojem	Definice
Emocionální manipulace	Cílené využívání emocí příjemce k ovlivnění jeho rozhodnutí nebo přesvědčení.
Emocionální titulek	Titulek zprávy formulovaný tak, aby vyvolal silné emoce (strach, hněv, pobouření), často na úkor pravdy.

Projekt spolufinancovaný Evropskou unií



Co-funded by
the European Union

Pojem	Definice
Emocionální clickbait	Přehnaný obsah mající vyvolat emoce a přimět ke kliknutí bez ohledu na pravdivost.
Emocionální fake news	Falešná nebo zmanipulovaná zpráva, jejímž hlavním cílem je vyvolat emoce, nikoli předat fakta.
Efekt emocí v percepci	Jev, při kterém silné emoce oslabují schopnost kritické analýzy informací.
Emocionální polarizace	Rozdělení společnosti na nepřátelské tábory, posilované emocionálními, často falešnými sděleními.

7. Metodický průvodce pro učitele

1. Příprava hodiny

- **Cíl hodiny:** jasně stanov, že hodina se týká mechanismů emocionální manipulace v médiích, nikoli diskuse o konkrétních osobách či politických sporech.
- **Výběr příkladů:** používej fiktivní titulky, příspěvky, memy nebo historické/mezinárodní materiály, které nevyvolají místní politické napětí.
- **Pravidla práce:** na začátku stanov, že:
 - každý má právo na vlastní názor,
 - hodnotíme obsah a techniky manipulace, ne osoby, které by se mohly v příkladech objevit,
 - respektujeme cizí názory, nesmějeme se odpovědím ostatních.

2. Výukové materiály

- Připrav různé formáty obsahu, aby bylo vidět, že emocionální manipulace může mít mnoho podob:
 - internetové titulky a názvy článků,
 - krátké příspěvky ze sociálních sítí,
 - grafiky, memy, fotografie vyvolávající emoce,
 - krátká (30–60 s) videa nebo screenshoty z senzačních záběrů.
- Vybírej obsah, který:
 - obsahuje přehánění, dramatická slova, emocionálně působící fotografie,
 - je srozumitelný pro věkovou skupinu žáků,
 - umožňuje položit otázku: „Co chtějí, abych cítil? Proč?“

3. Vedení cvičení

- **Skupinové úkoly:** podporuj spolupráci a zdůvodňování názorů.
 - Můžeš rozdávat tabulky k analýze obsahu, aby si žáci zapisovali odpovědi (emoce → možný cíl autora → způsob ověření informací).
 - V každé skupině urči prezentujícího, aby se každý zapojil do práce.

Projekt spolufinancovaný Evropskou unií



**Co-funded by
the European Union**

- **Příklady cvičení:**

- „Co cítím, když to čtu?“ – analýza emocí vyvolaných titulkem.
- „Fakt nebo emoce?“ – žáci označují části zprávy, které jsou fakty, a které pouze vyvolávají emoce.
- „Neutrální titulek“ – pokus napsat stejný obsah bez emocionální manipulace.

4. Moderování diskuse

- Povzbuzuj k argumentaci, ptej se: „Proč si to myslíš?“, „Co v této zprávě tě přesvědčuje?“, „Je to fakt, nebo jen emocionální slogan?“
- Pokud se objeví rozdílné názory, veď debatu k analýze manipulační techniky, ne k hodnocení samotných žáků nebo skutečných událostí.
- Používej škály hodnocení (např. 1–5: jak silné emoce titulek vyvolává?) – usnadní to diskusi a zapojí všechny.

5. Zajištění emocionální bezpečnosti

- Stanov zásadu: „kritizujeme obsah, ne osoby“.
- Pokud nějaký obsah vyvolá ve třídě silné emoce (např. strach, zlost), přeruš cvičení, promluv o pocitech žáků, připomeň, že emoce jsou normální, ale mohou být zneužity k manipulaci.
- Vyhýbej se příliš drastickým příkladům (např. brutálním fotografiím) – postačí, když budou emocionálně působivé slovně.
- Buď připraven na různé reakce žáků – některé zprávy se mohou dotýkat citlivých témat (zdraví, bezpečnost, rodinné situace).

6. Výchovný cíl hodiny

- Ukázat, že emoce jsou přirozené, ale lze je vědomě řídit v mediální komunikaci.
- Vypěstovat u žáků zvyk zastavit se, položit si otázky, ověřit zdroje, než uvěří a nasdílí emocionální zprávu.
- Posílit schopnost oddělovat fakta od emocionálních sloganů, které mohou vést k ukvapeným rozhodnutím, konfliktům a dezinformacím.

7. Možná rozšíření hodin

- **Třídní plakát:** „10 zásad obrany proti manipulaci emocemi na internetu“ – vytvořený společně jako shrnutí hodiny.
- **Analýza skutečných příkladů:** použití bezpečných, mezinárodních případů z EUvsDisinfo, Demagog.org.pl, Manipulatoři.cz nebo StopFake.org.
- **Debata:** „Jsou emocionální zprávy v médiích potřebné?“ – žáci připraví argumenty pro a proti.
- **Domácí úkol:** během týdne najít titulek nebo příspěvek, který vyvolává emoce, a analyzovat, zda manipuluje nebo jen informuje.



**Co-funded by
the European Union**

8. Vědecké a vzdělávací zdroje (mezinárodní, unijní, české, slovenské, ukrajinské)

EDMO – European Digital Media Observatory

<https://edmo.eu>

– výzkumy o vlivu emocí na šíření dezinformací, vzdělávací zprávy.

EUvsDisinfo – Evropská služba pro vnější činnost

<https://euvsdisinfo.eu>

– analýzy emocionálních dezinformačních kampaní v EU, příklady využití strachu a hněvu ve fake news.

UNESCO – „Media and Information Literacy Curriculum for Teachers“

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971>

– globální pohled na vliv emocí na příjem informací, vzdělávání v oblasti kritického myšlení.

StopFake.org (Ukrajina)

<https://www.stopfake.org/en/news/>

– příklady emocionálních fake news, analýzy mechanismů vyvolávání strachu a paniky.

Demagog.org.pl (Polsko)

<https://demagog.org.pl>

– ověřování informací, zprávy o využívání emocí ve fake news a společenských kampaních.

Manipulátoři.cz (Česká republika)

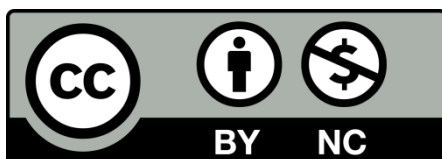
<https://manipulatori.cz>

– analýzy fake news se silným emocionálním zabarvením v českém informačním prostoru.

Demagog.cz / Demagog.sk (Česká republika / Slovensko)

<https://demagog.cz> / <https://demagog.sk>

– příklady politických a společenských zpráv, které využívají emoce k manipulaci veřejným míněním.



Projekt spolufinancovaný Evropskou unií