



**Co-funded by  
the European Union**

**AKTIVAČNÝ SCENÁR LEKCIE**  
**vypracovaný v rámci projektu**  
**„INOVÁCIE V ŠKOLSKEJ VÝCHOVE“**

**TÉMA:**

**Ked' informácia klame – ako manipulujú naše emócie?**  
**(Vplyv emocionálnych správ na naše vnímanie informácií)**

**1. Ciele hodiny**

Žiak:

- rozumie, čo je emocionálna manipulácia v mediálnych odkazoch,
- dokáže označiť signály, že informácia bola navrhnutá tak, aby vyvolala určité pocity,
- pozná najčastejšie emócie používané vo falošných správach a propagande (strach, hnev, pobúrenie, pocit viny, nádej),
- vie, ako emócie vplývajú na naše rozhodnutia a pamäť,
- učí sa spôsoby obrany pred emocionálnou manipuláciou na internete a v médiách.

**2. Cieľová skupina**

Žiaci základnej školy

**3. Metódy vyučovania**

- Brainstorming
- Mini-prednáška s príkladmi
- Skupinová práca – analýza emocionálnych odkazov
- Riadená diskusia
- Individuálna reflexia



**Co-funded by  
the European Union**

#### **4. Didaktické pomôcky / zdroje**

- Tabuľa / projektor / flipchart
- Príklady titulkov, príspevkov a mémov so silným emocionálnym nábojom (fiktívne alebo skutočné, overené)
- Pracovné listy na analýzu (kto?, aké emócie?, cieľ správy?)
- Prístup k fact-checkingovým portálom (Demagog.org.pl, Demagog.cz, Demagog.sk, StopFake.org)
- Infografika: „Kruh emócií – ako reagujeme na informácie?“

#### **5. Priebeh hodiny (45 min)**

##### **1. Úvod – môžu emócie klamať? (5 min)**

- Brainstorming: žiaci uvádzajú emócie, ktoré najčastejšie cítia, keď čítajú správy na internete (napr. strach, hnev, radosť, pobúrenie, pocit nespravodlivosti).
- Príklady otázok:
  - o Vždy je správa, ktorá vyvoláva silné emócie, pravdivá?
  - o Prečo emócie spôsobujú, že rýchlejšie zdieľame informácie?
  - o Stalo sa vám, že ste uverili niečomu len preto, že to bolo „šokujúce“ alebo „desivé“?

##### **Odborné informácie:**

Emócie sú prirodzenou reakciou nášho mozgu na podnety z okolia. Vo svete online informácií práve emócie najčastejšie rozhodujú o tom, či nás niečo zaujme, zapamätáme si to, uveríme tomu, a dokonca to aj ďalej zdieľame.

Nie vždy však emocionálna správa je pravdivá. Tvorcovia falošných správ a propagandy veľmi dobre vedia, že emócie pôsobia rýchlejšie než logika – a práve to využívajú, aby dosiahli svoj cieľ.

##### **1. Ako emócie vplývajú na prijímanie informácií?**

- Znižujú pozornosť: keď sme vystrašení alebo pobúrení, sústredíme sa hlavne na to, čo vyvolalo emóciu, často ignorujeme zdroj alebo detaily správy.
- Urýchľujú rozhodnutia: emócie spôsobujú, že reagujeme impulzívne – klikáme, zdieľame, komentujeme – ešte predtým, než si overíme fakty.
- Zvyšujú zapamätanie: správy s emocionálnym nábojom zostávajú v našej pamäti dlhšie než neutrálne informácie, aj keď sú nepravdivé.
- Oslabujú kritické myslenie: silné emócie nám sťažujú logickú analýzu a overovanie, či je obsah dôveryhodný.



**Co-funded by  
the European Union**

## **2. Prečo tvorcovia falošných správ využívajú emócie?**

- Emócie = väčší dosah: obsah vyvolávajúci strach, pobúrenie či hnev sa na internete šíri rýchlejšie – ľudia ho zdieľajú častejšie, pretože chcú varovať iných alebo vyjadriť svoj názor.
- Jednoduchšie je manipulovať emóciami než faktami: netreba predkladať dôkazy – stačí vyvolať emocionálnu reakciu, aby niekto správu považoval za pravdivú.
- Emócie skresľujú vnímanie reality: napr. ak nás niečo veľmi vydesí, ťažšie uveríme, že hrozba nie je reálna, aj keď sa objaví oprava.

## **3. Príklady mechanizmov emocionálnej manipulácie**

- Alarmujúce titulky: „Naliehavé!“, „Šokujúci objav!“, „Musíš to vidieť, kým to nezmažú!“ – vyvolávajú zvedavosť a pocit ohrozenia.
- Obrázky a videá plné dramatizmu: fotografie zničenia, plačúcich detí, davov v panike – aj keď sú vytrhnuté z kontextu alebo sa týkajú inej udalosti.
- Osobné príbehy: rozprávania o „obetiach“ alebo „hrdinoch“ bez overených faktov, ktoré vyvolávajú súcit alebo hnev.
- Rozdelenie na „my proti nim“: správy, ktoré posilňujú nepriateľstvo voči iným skupinám (napr. „oni nám niečo berú“, „oni sú vinní za tvoje problémy“).

## **4. Záver pre žiakov**

Emócie samy o sebe neklamú – sú signálom nášho mozgu, že niečo je pre nás dôležité. Ale informácia, ktorá ich vyvolala, môže byť zmanipulovaná. Preto:

- Zastav sa: skôr než zareaguješ na niečo šokujúce alebo poburujúce.
- Polož si otázku: „Kto chce, aby som cítil to, čo cítim – a prečo?“
- Over zdroj: pochádza správa z dôveryhodného, známeho portálu, alebo od anonymného odosielateľa?
- Nezdieľaj impulzívne: silné emócie sú signálom, že sa oplatí uistiť, či je obsah pravdivý.

## **2. Mini-prednáška: Ako sa emócie stávajú nástrojom manipulácie? (10 min)**

### **Cieľ:**

Ukázať žiakom, že emócie nie sú len prirodzenou reakciou človeka, ale aj nástrojom, ktorý



**Co-funded by  
the European Union**

vedome používajú tvorcovia falošných správ, aby ovplyvnili naše myslenie, rozhodnutia a konanie.

## **1. Najčastejšie využívané emócie v dezinformáciách**

Učiteľ vysvetľuje, že emócie sú základným „palivom“ falošných správ, pretože priťahujú pozornosť účinnejšie než suché fakty.

- **Strach:** správy o hrozbe vojny, katastrofy, zdravotných rizikách („Nikto ti nepovie pravdu – tvoje mesto je v nebezpečenstve!“).
- **Hnev:** pocit, že nás niekto podviedol, že vláda, firmy alebo spoločenské skupiny konajú proti nám („Vláda zatajuje pravdu pred občanmi!“).
- **Pobúrenie:** správy o nespravodlivosti, krivde, diskriminácii, ktoré vyvolávajú silnú emocionálnu reakciu.
- **Smútok:** príbehy o údajných tragédiách, obetiach a utrpení, ktoré majú vzbudiť súcit a pocit viny.
- **Nádej:** falošné sľuby rýchleho riešenia problému („Tento liek funguje na 100 %, ale lekári ho skrývajú“).

### **Zdôraznenie pre žiakov:**

Na emóciách nie je nič zlé – sú prirodzené. Problém nastáva vtedy, keď ich niekto zámerne vyvoláva, aby nami manipuloval.

## **2. Mechanizmy manipulácie emóciami**

Učiteľ ukazuje, že tvorcovia falošných správ používajú konkrétne techniky na riadenie reakcií ľudí:

- Senzačné titulky a dramatický jazyk: slová ako „šok!“, „tajné informácie“, „musíš to vidieť“ spôsobujú, že správa pôsobí urgentne a dôležito, aj keď je falošná.
- Zveličovanie hrozieb: prezentovanie jednotlivého incidentu ako „národnej katastrofy“ alebo „dôkazu o veľkom sprisahaní“.
- Využívanie obrázkov a nahrávok: fotografie vytrhnuté z kontextu alebo zmanipulované videá ľahšie vzbudzujú emócie než samotný text.
- Príbehy založené na „svedkoch“ alebo „anonymných zdrojoch“: chýbajú dôkazy, ale rozprávanie je natoľko šokujúce, že prijímatelia veria skôr, než sa začnú pýtať na fakty.
- Vytváranie rozdelenia „my proti nim“: správy, ktoré stavajú ľudí proti sebe (napr. obyvatelia rôznych krajín, stúpenci rôznych názorov), vyvolávajú hnev a nenávisť, čím sťažujú racionálnu diskusiu.
- Opakovanie toho istého odkazu na viacerých miestach: čím častejšie niečo počujeme, tým pravdivejšie sa nám to zdá (efekt opakovania).



**Co-funded by  
the European Union**

### **3. Následky emocionálnych falošných správ**

- Impulzívne zdieľanie: emócie pôsobia rýchlejšie než rozum – ľudia sa delia o správu, aby „varovali iných“ alebo „vyjadrili pobúrenie“, skôr než si overia zdroj.
- Pretrvávajúce falošné presvedčenie: aj keď sa neskôr objaví oprava, silné emócie spojené s prvou správou zostávajú v pamäti.
- Prehlbovanie spoločenských rozdielov: emocionálne falošné správy posilňujú konflikty, podnecujú nepriateľstvo a vedú k hádkam na internete aj v reálnom živote.
- Ťažkosti s racionálnym myslením: keď sme pod vplyvom strachu alebo hnevu, ťažšie pokojne analyzujeme údaje, hodnotíme zdroje a hľadáme fakty.
- „Lavínový efekt“: falošný, emocionálny obsah sa môže rýchlo rozšíriť medzi milióny ľudí, ovplyvňujúc verejnú mienku, voľby a spoločenské rozhodnutia.

### **4. Zhrnutie mini-prednášky pre žiakov**

Učiteľ zdôrazňuje:

- Emócie samy osebe nie sú zlé – sú prirodzenou reakciou človeka.
- Problém začína vtedy, keď niekto používa emócie, aby nás riadil, a nie aby nás informoval.
- Ak správa vyvoláva veľmi silné emócie, je to varovný signál – treba sa zastaviť, premyslieť si, overiť zdroj, ešte predtým, než uveríme alebo ďalej zdieľame.

### **3. Skupinové cvičenie – „Čo chcú, aby som cítil?“ (15 min)**

#### **Cieľ cvičenia**

- Ukázať žiakom, že obsah v médiách je často konštruovaný tak, aby riadil naše emócie, a nie iba sprostredkoval fakty.
- Rozvíjať schopnosť rozpoznávať techniky emocionálnej manipulácie a vedome na ne reagovať.
- Učiť sa prvé kroky pri overovaní informácií a kritickom myslení.

#### **Priebeh cvičenia – krok za krokom**

1. **Rozdelenie do skupín:** trieda sa rozdelí na 4–5 tímov po 3–5 osôb.
2. **Rozdanie materiálov:** každá skupina dostane 3–4 krátke správy/titulky (môžu byť na papieri, v prezentácii alebo na tabuli).  
o Titulky by mali byť fiktívne, ale realistické – pripomínať skutočné príspevky zo sociálnych médií alebo spravodajských portálov.



**Co-funded by  
the European Union**

**3. Inštrukcia úlohy:**

o Prečítajte si v skupine každý titulok.

o Spoločne odpovedzte na otázky:

4. Aké emócie vyvoláva táto správa? (strach, hnev, pobúrenie, smútok, pocit viny, nádej, pocit nespravodlivosti a pod.)
  5. Prečo autor mohol chcieť, aby ste to cítili? (aký mohol byť cieľ manipulácie – kliknutia, zárobok, získanie podpory, rozdelenie ľudí na skupiny, dezinformácia?)
  6. Čo by ste mohli urobiť, aby ste overili pravdivosť tejto informácie? (napr. pozrieť sa na fact-checkingový portál, skontrolovať zdroj, hľadať potvrdenie vo viacerých nezávislých médiách, overiť autora fotografie/nahrávky).
- o Zapište závery do tabuľky: **Titulok – Emócia – Cieľ – Ako overiť?**

**7. Čas práce:** 8–10 minút.

8. **Prezentácia záverov:** každá skupina predstaví jeden vybraný príklad a rozoberie svoje postrehy (cca 2–3 minúty).

**Príkladové titulky pre skupiny (fiktívne, realistické):**

- „Migranti berú pracovné miesta – vláda nič nerobí!“ (strach, hnev, podnecovanie spoločenského konfliktu)
- „Experti varujú: tvoje mesto môže byť zaplavené do mesiaca!“ (strach, nepokoj, senzácia)
- „Nový zázračný liek na 100 % chráni pred chorobou – úrady ho skrývajú pred ľuďmi!“ (nádej, pocit nespravodlivosti, nedôvera k inštitúciám)
- „Škandál! Známy politik mal tajné stretnutia s mafiou – fotografie unikli na internet!“ (hnev, pobúrenie, túžba po pomste)
- „Tvoje dieťa môže byť v nebezpečenstve! Prečítaj si, kým nebude neskoro!“ (strach, panika, potreba okamžitej reakcie)
- „Neuveríš, čo sa naozaj deje v nemocniciach – lekári mlčia zo strachu o život!“ (strach, pocit zrad, konšpiračná teória)

**Otázky prehĺbenia pre učiteľa (na použitie pri rozbere):**

- Vyvolala niektorá zo správ vo vás také silné emócie, že by ste ju sami chceli zdieľať? Prečo?
- Spôsobujú emócie, že ľahšie veríme takýmto správam?
- Ktoré znaky titulkov alebo obrázkov spôsobili, že ste okamžite cítili strach alebo hnev?
- Ako možno rozoznať, že daný obsah chce s nami manipulovať, a nie iba informovať?
- Je každá emocionálna správa falošná? (odpoveď: nie, ale emócie sťažujú overenie faktov).



**Co-funded by  
the European Union**

### **Možnosti rozšírenia cvičenia**

- **Stupnica emócií:** každá skupina označí na papieri alebo tabuli, aké silné emócie (v škále 1–5) správy vyvolali.
- **Tvorenie proti-titulkov:** žiaci sa pokúsia napísať ten istý titulok neutrálne, bez emocionálnej manipulácie.
- **Fakt alebo emócia?** – žiaci určia, ktoré časti titulku sú fakty (overiteľné) a ktoré majú za cieľ vyvolať emócie.

## **4. Diskusia: Pomáhajú alebo prekážajú emócie pri hodnotení informácií? (8 min)**

### **Vzdelávací cieľ**

- Pomôcť žiakom pochopiť, že emócie ovplyvňujú spôsob, akým spracúvame informácie – niekedy uľahčujú pochopenie problému, ale často bránia objektívnemu hodnoteniu obsahu.
- Rozvinúť schopnosť vedome rozpoznávať emocionálne manipulácie v médiách.
- Podnietiť reflexiu o vlastných reakciách a návykoch na internete.

### **Priebeh diskusie**

#### **1. Krátky úvod učiteľa (1–2 min)**

o „Každý z nás denne cíti emócie, keď číta správy alebo používa internet. Ale znamená to, že keď nás niečo dojíma, je to automaticky pravdivé? Skúsme sa nad tým zamyslieť.“

#### **2. Otvorené otázky pre žiakov (rozšírený zoznam):**

- Vyvoláva emocionálny titulok to, že mu častejšie veríme? Prečo?
  - o Vypínajú emócie niekedy „logické myslenie“?
  - o Pamätáte si situáciu, keď ste uverili niečomu iba preto, že to bolo šokujúce alebo desivé?
- Ktoré emócie najviac nútia ľudí zdieľať falošné správy?
  - o Strach z hrozby?
  - o Hnev z nespravodlivosti?
  - o Súcit s obeťou?
  - o Môžu radosť a humor (napr. meme) spôsobiť, že zdieľame nepravdivý obsah?
- Môže byť informácia pravdivá, ale zámerne podaná tak, aby vyvolala hnev alebo strach?
  - o Môžu byť emócie nástrojom manipulácie aj vtedy, keď je fakt pravdivý?
  - o Prehánajú niekedy médiá v titulkoch, aby zvýšili počet kliknutí?
- Môžu emócie niekedy pomôcť pri pochopení informácií?
  - o Kedy môžu byť emócie potrebné, napr. v reportážach o ľudských tragédiách, nespravodlivosti?



## Co-funded by the European Union

o Ako odlíšiť emocionálnu správu, ktorá nás upozorňuje na problém, od tej, ktorá s nami manipuluje?

- Ako sa môžeme brániť proti manipulácii emóciami na internete?

o Aké otázky je dobré si položiť predtým, než uveríme alebo zdieľame emocionálnu správu?

- o Môže pomôcť kontrola zdrojov alebo rozhovor s inými?

o Ako prerušiť „reťaz emócií“ na sociálnych sieťach?

### **Príklady do diskusie** (voliteľné, na premietnutie alebo prečítanie):

- Titulok: „Naliehavé! Nová choroba sa šíri v tvojom meste – si v ohrození!“ – pravdivé alebo falošné? Aké emócie vyvoláva, prečo mu veríme?
- Príspevok na sociálnych sieťach: „Oni ti chcú vziať tvoje práva – povedz STOP, kým nebude neskoro!“ – je to fakt alebo emocionálna manipulácia?
- Fotografia plačúceho dieťaťa s popisom: „Obet' nehody na hranici“ – a neskôr sa ukáže, že fotografia je stará alebo pochádza z inej krajiny. Zaviedli nás emócie do omylu?

### **Zhrnutie učiteľa (2 min)**

- Emócie samy o sebe nie sú zlé – sú signály, ktoré nám pomáhajú reagovať na svet, zaujímať sa o osud iných, robiť rozhodnutia.
- Problém nastáva vtedy, keď niekto zámerne používa emócie, aby nás riadil – chce, aby sme niečo urobili alebo v niečo uverili ešte predtým, než si overíme fakty.
- Preto sa oplatí zapamätať si tri kroky:

1. Zastav sa, skôr než uveríš správe, ktorá ťa veľmi zasiahla.
2. Polož si otázku: nesnaží sa ma niekto zámerne vystrašiť, nahnevať alebo dojať, aby ma zmanipuloval?
3. Over zdroje – skôr než zdieľáš obsah, uisti sa, že pochádza z dôveryhodného miesta.

### **5. Zhrnutie a reflexia (7 min)**

#### **Vzdelávací cieľ**

- Posilniť vedomosti o vplyve emócií na prijímanie informácií.
- Uvedomiť si, že emocionálna manipulácia je zámerné konanie, a nie náhoda.
- Posilniť schopnosti sebaovládania a kritického myslenia, najmä pred ďalším zdieľaním správ.



**Co-funded by  
the European Union**

**1. Individuálna práca (3–4 min)**

Každý žiak dokončí vety:

- „Pochopil/a som, že emócie v správach môžu...“
- „Najčastejšie s nami manipulujú, keď cítime...“
- „Pred zdieľaním správy si overím...“
- (voliteľne) „Dnes som sa dozvedel/a, že ľahšie uveríme niečomu, čo vyvoláva...“
- (voliteľne) „Jedna vec, ktorú si z tejto hodiny zapamätám, je...“

Odpovede môžu byť anonymné, aby sa žiaci cítili slobodnejšie pri vyjadrovaní myšlienok.

**2. Galéria reflexii (3–4 min)**

- Žiaci nalepia svoje lístočky na veľký hárok s heslom:  
„Ako sa nenechať zmanipulovať emocionálnymi falošnými správami?“
- Učiteľ zoskupí príspevky do kategórií, napr.:
  - o Overovanie zdrojov (fact-checkingové portály, viac médií, oficiálne stránky).
  - o Sebakontrola emócií (počkám, než kliknem „zdieľať“; nereagujem impulzívne).
  - o Rozhovor a konzultácia (opýtaj sa iných, či to videli a či to znie dôveryhodne).
  - o Oddelenie faktov od emócií (sú v správe dôkazy, alebo iba emocionálne slová?).

**3. Záverečná diskusia (2–3 min)**

**Otázky na prehĺbenie:**

- Môžu emócie niekedy pomôcť, a kedy prekážajú pri pochopení informácií?
- Ako spoznáte, že sa vás niekto snaží zámerne vystrašiť, rozčúliť alebo dojať?
- Čo vás dnes v tejto téme najviac prekvapilo?
- Aké pravidlo sa budete snažiť od dnes uplatňovať na sociálnych sieťach?

**4. Zhrnutie učiteľa**

- Zdôrazni, že emócie sú prirodzené a potrebné, ale môžu sa využiť na to, aby nás riadili.

**• Záverečné odporúčania pre žiakov:**

5. Zastav sa, skôr než uveríš niečomu veľmi emocionálnemu.
6. Over zdroje, skôr než obsah zdieľaš s inými.
7. Komunikuj, nejednaj impulzívne – spýtaj sa, či iní videli túto správu a čo si o nej myslia.
8. Oddel fakty od emócií – silné slová či dramatické obrázky nemusia znamenať pravdu.
  - Na tabuľu možno zapísať záverečný odkaz:  
„Vedomý príjemca informácií je ten, kto dvakrát premýšľa, než klikne na ‘zdieľať’.“



**Co-funded by  
the European Union**

### **Možnosti rozšírenia zhrnutia**

- **Triedny plagát:** žiaci vytvoria „TOP 10 pravidiel obrany proti manipulácii emóciami“ – vo forme plagátu do triedy alebo na nástenku.
- **„Test emocionálneho pokoja“** – učiteľ ukáže jeden emocionálny titulok a opýta sa, čo by dnes každý urobil po tejto hodine (zastavenie, overenie, nezdieľanie).
- **Domáca úloha:** žiaci majú počas týždňa nájsť jeden titulok alebo príspevok na internete,

## **6. Slovník pojmov**

| <b>Pojem</b>                      | <b>Definícia</b>                                                                                            |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Emocionálna manipulácia</b>    | Zámerné využívanie emócií prijímateľa s cieľom ovplyvniť jeho rozhodnutia alebo presvedčenia.               |
| <b>Emocionálny titulok</b>        | Názov správy formulovaný tak, aby vyvolal silné emócie (strach, hnev, pobúrenie), často na úkor pravdy.     |
| <b>Emocionálny clickbait</b>      | Prehnaný obsah majúci za cieľ vyvolať emócie a prinútiť k kliknutiu, bez ohľadu na pravdivosť informácie.   |
| <b>Emocionálna falošná správa</b> | Nepravdivá alebo zmanipulovaná správa, ktorej hlavným cieľom je vyvolať emócie, a nie sprostredkovať fakty. |
| <b>Efekt emócií vo vnímaní</b>    | Jav, pri ktorom silné emócie oslabujú schopnosť kriticky analyzovať informácie.                             |
| <b>Emocionálna polarizácia</b>    | Rozdelenie spoločnosti na nepriateľské tábory, posilňované emocionálnymi, často nepravdivými odkazmi.       |

## **7. Metodická príručka pre učiteľa**

### **1. Príprava hodiny**

- Cieľ hodiny: jasne stanov, že hodina sa týka mechanizmov emocionálnej manipulácie v médiách, a nie diskusie o skutočných osobách či politických sporoch.
- Výber príkladov: používaj fiktívne titulky, príspevky, meme alebo historické/medzinárodné materiály, ktoré nevyvolávajú miestne politické napätie.
- Pravidlá práce: na začiatku stanov, že:
  - o každý má právo na vlastný názor,
  - o hodnotíme obsah a techniky manipulácie, nie osoby, ktoré by sa mohli objaviť v príkladoch,
  - o rešpektujeme cudzie názory, nesmejeme sa z odpovedí iných.



**Co-funded by  
the European Union**

**2. Didaktické materiály**

- Priprav rôzne formáty obsahu, aby si ukázal, že emocionálna manipulácia môže mať mnoho podôb:
  - o internetové titulky a názvy článkov,
  - o krátke príspevky zo sociálnych médií,
  - o grafiky, meme, fotografie vyvolávajúce emócie,
  - o krátke (30–60 sekundové) videá alebo snímky z nahrávok so senzáciou.
- Vyber obsah, ktorý:
  - o obsahuje preháňanie, dramatické slová, obrázky vyvolávajúce silné reakcie,
  - o je jednoduchý na pochopenie pre vekovú skupinu žiakov,
  - o umožňuje položiť otázku: „Čo chceš, aby som cítil? Prečo?“

**3. Vedenie cvičení**

- Skupinové úlohy: povzbudzuj ku spolupráci a odôvodňovaniu názorov.
  - o Môžeš rozdávať tabuľky analýzy obsahu, aby žiaci zapisovali svoje odpovede (emócie → možný cieľ autora → spôsob overenia informácie).
  - o V každej skupine urč prezentujúceho, aby mal každý šancu zapojiť sa do práce.
- **Príklady cvičení:**
  - o „Čo cítim, keď to čítam?“ – analýza emócií vyvolaných titulkom.
  - o „Fakt alebo emócia?“ – žiaci označia časti správy, ktoré sú fakty, a tie, ktoré iba vyvolávajú emócie.
  - o „Neutrálny titulok“ – pokus napísať ten istý obsah bez manipulácie emóciami.

**4. Moderovanie diskusie**

- Povzbudzuj k uvádzaniu argumentov, pýtaj sa: „Prečo si to myslíš?“, „Čo v tejto správe spôsobuje, že jej veríš?“, „Je to fakt, alebo emocionálne heslo?“
- Ak sa objavia protichodné názory, ved' rozhovor na analýzu techniky manipulácie, nie na hodnotenie samotných žiakov či skutočných udalostí.
- Môžeš používať hodnotiace škály (napr. 1–5: aké silné emócie vyvoláva tento titulok?) – uľahčí to rozhovor a zapojí všetkých.

**5. Zabezpečenie emocionálnej bezpečnosti**

- Urči pravidlo: „kritizujeme obsah, nie osoby“.
- Ak nejaký obsah vyvolá v triede silné emócie (napr. strach, hnev), zastav cvičenie, porozprávaj sa o pocitoch žiakov, pripomeň, že emócie sú normálne, ale môžu byť využité na manipuláciu.
- Vyhybaj sa príliš drastickým príkladom (napr. brutálnym fotografiami) – postačí, ak budú emocionálne v textovej forme.
- Bud' pripravený na rôzne reakcie žiakov – niektoré správy sa môžu týkať pre nich citlivých tém (zdravie, bezpečnosť, rodinné situácie).

**6. Výchovný cieľ hodiny**

- Ukázať, že emócie sú prirodzené, ale možno nimi vedome riadiť v mediálnej komunikácii.
- Upevniť u žiakov zvyk zastaviť sa, kľásť otázky, overovať zdroje predtým, než uveria a zdieľajú emocionálnu správu.
- Posilniť schopnosť oddeľovať fakty od emocionálnych sloganov, ktoré môžu viesť k unáhleným rozhodnutiam, konfliktom a dezinformáciám.

**Projekt spolufinancovaný Európskou úniou**



**Co-funded by  
the European Union**

**7. Možné rozšírenia hodiny**

- **Triedny plagát:** „10 pravidiel obrany proti manipulácii emóciami na internete“ – spoločné vytvorenie ako zhrnutie hodiny.
- **Analýza skutočných príkladov:** využitie bezpečných, medzinárodných prípadov z EUvsDisinfo, Demagog.org.pl, Manipulátori.cz alebo StopFake.org.
- **Debata:** „Sú emocionálne správy potrebné v médiách?“ – žiaci pripravujú argumenty za a proti.
- **Domáca úloha:** nájsť počas týždňa titulok alebo príspevok, ktorý vyvoláva emócie, a analyzovať, či manipuluje alebo iba informuje.

**8. Vedecké a vzdelávacie zdroje (medzinárodné, EÚ, české, slovenské, ukrajinské)**

- **EDMO – European Digital Media Observatory**  
<https://edmo.eu>  
– výskumy o vplyve emócií na šírenie dezinformácií, vzdelávacie správy.
- **EUvsDisinfo – Európska služba pre vonkajšiu činnosť**  
<https://euvsdisinfo.eu>  
– analýzy emocionálnych dezinformačných kampaní v EÚ, príklady využívania strachu a hnevu vo falošných správach.
- **UNESCO – „Media and Information Literacy Curriculum for Teachers“**  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971>  
– globálny pohľad na vplyv emócií na prijímanie informácií, vzdelávanie v oblasti kritického myslenia.
- **StopFake.org (Ukrajina)**  
<https://www.stopfake.org/en/news/>  
– príklady emocionálnych falošných správ, analýzy mechanizmov vyvolávania strachu a paniky.
- **Demagog.org.pl (Poľsko)**  
<https://demagog.org.pl>  
– overovanie informácií, správy o využívaní emócií vo falošných správach a spoločenských kampaniach.
- **Manipulátori.cz (Česko)**  
<https://manipulatori.cz>  
– analýzy falošných správ so silným emocionálnym zafarbením v českom informačnom priestore.
- **Demagog.cz / Demagog.sk (Česko / Slovensko)**  
<https://demagog.cz> / <https://demagog.sk>  
– príklady politických a spoločenských správ, ktoré využívajú emócie na manipuláciu verejnou mienkou.

Projekt spolufinancovaný Európskou úniou

