



**Co-funded by
the European Union**

**AKTIVAČNÝ SCENÁR LEKCIE
vypracovaný v rámci projektu
„INOVÁCIE V ŠKOLSKEJ VÝCHOVE“**

TÉMA:

**Boti, trolovia a falošné účty – kto sú v skutočnosti odosielatelia
informácií?
(Rozpoznávanie neautentických profilov a automatizovanej
aktivity na internete)**

1. Ciele hodiny

Žiak:

- vie, čo sú internetoví boti, trolovia a falošné účty,
- dokáže rozpoznať základné znaky neautentických profilov na sociálnych sieťach,
- rozumie, prečo sa vytvárajú boti a falošné účty (komerčné, politické, propagandistické, manipulatívne ciele),
- dokáže vymenovať jednoduché metódy overovania dôveryhodnosti účtu/odosielateľa informácie,
- rozvíja kritické myslenie, schopnosť analyzovať zdroje a bezpečne používať internet.

2. Cieľová skupina

Žiaci základnej školy

3. Metódy vyučovania

- Brainstorming
- Mini-prednáška s príkladmi (ukážky snímok obrazovky – falošné profily, aktivita botov)
- Skupinové cvičenie – analýza profilov/odosielateľov
- Riadená diskusia
- Individuálna reflexia

Projekt spolufinancovaný Európskou úniou



**Co-funded by
the European Union**

4. Didaktické pomôcky / zdroje

- Počítač, projektor alebo interaktívna tabuľa
- Snímky obrazovky fiktívnych profilov (pripravené na potreby hodiny)
- Pracovné listy s otázkami na analýzu účtu (profilová fotka, obsah príspevkov, aktivita, odkazy)
- Stránky a nástroje na fact-checking a analýzu aktivity na internete:
 - o Poľsko: <https://demagog.org.pl>
 - o Česko: <https://manipulatori.cz>, <https://demagog.cz>
 - o Slovensko: <https://demagog.sk>
 - o Ukrajina: <https://www.stopfake.org/en/news/>
 - o EÚ: <https://edmo.eu>, <https://euvdisinfo.eu>
 - o Nástroj na analýzu botov: <https://botometer.osome.iu.edu/>

5. Priebeh hodiny (45 min)

1. Úvod – je každý odosielateľ informácie skutočný? (5–7 min)

1. Brainstorming (2 min)

- Učiteľ sa pýta žiakov:
„Kto môže publikovať správy alebo príspevky na internete?“
- Žiaci uvádzajú svoje asociácie, napr.:
 - o bežní používatelia,
 - o novinári, médiá, blogeri, influenceri,
 - o firmy, organizácie, politické strany,
 - o boti (automatické programy),
 - o trolovia alebo falošné účty vytvorené s konkrétnym cieľom.
- Učiteľ zapisuje odpovede na tabuľu a zdôrazňuje rozmanitosť autorov obsahu na internete.

2. Navádzajúce otázky na diskusiu (2–3 min)

- Patrí každý profil na sociálnych sieťach skutočnej osobe?
 - Prečo by niekto vytváral falošné účty namiesto zdieľania pod vlastným menom?
 - Môžu boti vyzerať a písať ako reálni používatelia?
 - Skadial' vieme, že správu, ktorú vidíme online, napísal skutočný človek?
 - Môžeme plne dôverovať odosielateľovi obsahu len preto, že jeho profil vyzerá „profesionálne“?
- (Učiteľ sa pýta, či sa žiaci stretli s podozrivými účtami, napr. bez fotky, opakujúcimi tie isté komentáre).

3. Výklad učiteľa – rozšírené odborné informácie (3–4 min)

- Na internete nie všetci odosielatelia informácií sú skutoční ľudia.



**Co-funded by
the European Union**

- o Popri bežných používateľoch existujú boti – počítačové programy, ktoré publikujú obsah automaticky.
- o Existujú aj falošné účty vedené ľuďmi alebo organizáciami, ktoré predstierajú, že sú reálni používatelia, ale ich cieľom je manipulácia.

• **Ciele tvorby botov a falošných účtov:**

- o Reklama a marketing – automaticky publikované stovky komentárov propagujúcich produkty alebo služby.
- o Propaganda a ovplyvňovanie verejnej mienky – umelé zvyšovanie popularity príspevkov, podpora politických kampaní alebo očierňovanie súperov.
- o Dezinformácia – šírenie fake news, konšpiračných teórií, fám na vyvolanie emócií a chaosu.
- o Manipulovanie trendov – boti môžu vytvoriť dojem, že správa je populárna, hoci v skutočnosti ju nepodporujú reálni ľudia.

• **Rozsah problému:**

- o Odhaduje sa, že na populárnych sociálnych sieťach môže byť 10–15 % účtov neautentických.
- o Boti dokážu písať ako ľudia, publikovať v rôznych jazykoch a napodobňovať ľudské chyby, aby boli ťažšie odhaliteľní.

• **Dôležité:**

- o Ak nevieme, kto je skutočný odosielateľ informácie, môžeme uveriť obsahu vytvorenému len za účelom manipulácie.
- o Falošní odosielatelia môžu meniť verejnú mienku, ovplyvňovať voľby, finančné rozhodnutia alebo emócie.

2. Mini-prednáška: Boti, trolovia a falošné účty (10–12 min)

1. Úvod – prečo je dôležité vedieť, kto je odosielateľ informácií? (1–2 min)

- Učiteľ sa pýta žiakov:
„Vždy vieme, kto v skutočnosti stojí za príspevkom na internete? Je každý komentár napísaný skutočnou osobou?“
- Vysvetľuje, že dnešné sociálne siete sú plné účtov vedených ľuďmi aj automatmi, ktoré vyzerajú ako bežní používatelia, ale majú skryté ciele – manipulatívne, reklamné, politické alebo propagandistické.
- Pochopenie toho, kto sú boti, trolovia a falošné účty, pomáha chrániť sa pred manipuláciou, podvodmi a dezinformáciami.

2. Internetový bot (3 min)

- **Definícia:** počítačový program, ktorý automaticky vykonáva činnosti na internete –



Co-funded by the European Union

publikuje príspevky, komentuje, lajkuje alebo zdieľa obsah. Môže fungovať 24 hodín denne, rýchlejšie ako človek, hromadne šíriť informácie.

- **Druhy botov:**

- o Užitočné: napr. boti počasia, informujúci o kurze mien, športových výsledkoch.
- o Škodlivé: rozosiľajú spam, odkazy na podozrivé stránky, fake news, vytvárajú iluzórnu podporu pre politické myšlienky alebo konšpiračné teórie.

- **Príklad fungovania:** počas volebných kampaní v rôznych krajinách boli boti využívaní na šírenie tisícov identických príspevkov, aby sa vytvoril dojem, že „všetci“ rozmýšľajú rovnako.

- **Otázka pre žiakov:** „Znamená počet lajkov alebo komentárov vždy, že je obsah populárny medzi skutočnými ľuďmi?“

3. Internetový troll (3 min)

- **Definícia:** osoba (niekedy platená, niekedy z vlastnej vôle), ktorej cieľom je provokovať, urážať, rozoštvávať ľudí na internete.

- Troll predstiera, že je bežný používateľ, ale jeho príspevky majú vyvolať emócie: hnev, strach, pobúrenie.

- **Znaky činnosti trolla:**

- o provokatívne otázky a urážlivé komentáre,
- o vysmieávajú sa iným, prekrúcajú ich slová,
- o používajú lži alebo polopravdy na vyvolanie chaosu.

- **Prečo sú trolovia problémom?**

- o rozbíjajú vecnú diskusiu,
- o môžu šíriť fake news alebo propagandu,
- o vytvárajú tlak na používateľov a odrádzajú od vyjadrenia vlastného názoru.

- **Otázka pre žiakov:** „Stretli ste sa niekedy s komentárom na internete, ktorý mal jediný cieľ – vyprovokovať hádku?“

4. Falošný účet (3–4 min)

- **Definícia:** profil vytvorený osobou alebo organizáciou, ktorý sa tvári ako reálny používateľ, ale slúži na manipuláciu verejnej mienky, reklamu alebo podvody (napr. získavanie údajov).

- **Typické varovné signály:**

- o chýba skutočná fotka (alebo je použitá zoznamová/stocková),
- o podivné meno účtu, napr. reťazec čísiel,



**Co-funded by
the European Union**

o málo priateľov či sledovateľov, chýba interakcia,
o masové publikovanie rovnakého obsahu v rôznych skupinách či stránkach,
o zdieľanie odkazov na neznáme, nedôveryhodné weby.

• **Príklad fungovania:** falošné účty môžu byť vytvárané na umelé zvyšovanie podpory pre nejakú ideu (napr. stovky komentárov chvália jedného politika alebo útočia na jeho súpera).

5. Prečo sa tvoria boti, trolovia a falošné účty? (2–3 min)

- Manipulácia verejnou mienkou: najmä počas volebných kampaní – vytváranie ilúzie „väčšinovej podpory“.
- Propaganda: posilňovanie konšpiračných teórií, šírenie dezinformácií počas kríz alebo informačných vojen.
- Reklama a marketing: vydávanie sa za „obyčajných zákazníkov“, ktorí chvália produkt alebo kritizujú konkurenciu.
- Šírenie chaosu a nepriateľstva: podnecovanie konfliktov medzi skupinami, posilňovanie rozdelenia a emócií.
- Podvody: získavanie údajov, odkazy na falošné stránky kradnúce informácie.

6. Zhrnutie – ako sa brániť? (1 min)

- Neveriť každej správe len preto, že je populárna alebo často komentovaná.
- Skontrolovať, kto je autor – profil, história aktivity, zdroje.
- Využívať nástroje na analýzu botov a falošných účtov, napr. Botometer.
- Pamätať, že časť diskusií online môže byť umelo vytváraná, nie výsledkom skutočných názorov ľudí.

3. Skupinové cvičenie – „Pravý alebo falošný odosielateľ?“ (15–20 min)

Cieľ cvičenia

- Naučiť žiakov analyzovať internetové profily z hľadiska ich dôveryhodnosti.
- Upozorniť na znaky falošných účtov, botov a trolov.
- Ukázať, že nie každý účet na internete je tým, za koho sa vydáva, a ako to prakticky overiť.

Priebeh cvičenia – krok za krokom

1. Rozdelenie do skupín (1 min)

- Trieda sa rozdelí na 3–5 tímov po 3–4 osoby.



Co-funded by the European Union

• Každá skupina dostane súbor 3 fiktívnych profilov (výpisy, slajdy alebo pripravené kartičky):

- **Profil A – autentický používateľ:** normálne fotografie, rôznorodé príspevky, interakcie s inými, prirodzený jazyk.
- **Profil B – bot:** opakujúce sa komentáre, chýba fotka alebo všeobecný obrázok, publikovanie v neprirodzene rýchлом tempe.
- **Profil C – falošný troll:** urážlivý alebo provokačný obsah, chýbajú skutočné údaje, často odkazy na podozrivé weby.

Profil A – Autentický používateľ

- Meno a priezvisko: Anna Kowalska
- Profilová fotka: selfie v parku, usmiata, prirodzené svetlo
- Popis v profile: „Milovníčka cestovania, kníh a dobrej kávy ☕ 📖 ✈️“

Posledné príspevky:

1. Fotka z výletu do Gdanska – popis: „Úžasný víkend pri mori ❤️“ (25 lajkov, 6 komentárov od priateľov).
2. Zdieľanie článku o nových knihách v mestskej knižnici – komentár: „Už viem, čo si požičiam!“
3. Fotka kávy z kaviarne, označenie kamarátky: „Ďakujem za stretnutie, Katka!“

Aktivita:

- Blahoželá priateľom k narodeninám („Všetko najlepšie, Peter!“).
- Odpovedá na komentáre.
- Publikuje 2–3× týždenne.
- Obsahuje rôzne témy – cestovanie, hobby, každodenný život.

Profil B – Bot

- Používateľské meno: @info_news_fast
- Profilová fotka: ikona zemegule v modrej farbe (stock).
- Popis v profile: „Najnovšie správy 24/7“

Posledné príspevky:

1. 5 príspevkov za 2 minúty – všetky ten istý článok s odkazom, len iný titulok.
2. Komentáre pod náhodnými postami: „Pozri tu >> [link]“, „Neuveriteľné, uvidíš sám!“ – bez vzťahu k obsahu.
3. Zdieľanie obsahu len z jednej webovej stránky.



**Co-funded by
the European Union**

Aktivita:

- Publikuje vo dne aj v noci v neprirodzene rýchлом tempe.
- Žiadna interakcia s inými – nulová odpoveď na komentáre.
- Žiadne osobné fotky ani príbehy.

Profil C – Falošný troll

- Používateľské meno: @Pravda_bez_cenzury
- Profilová fotka: rozmazaná tvár s kapucňou.
- Popis v profile: „Hovorím, ako je. Nie pre naivných.“

Posledné príspevky:

1. Urážlivý komentár pod fotkou známej osoby: „Tvoje miesto je vo väzení!“
2. Odkaz na podozrivú stránku: „Skutočné fakty, ktoré v médiách neuvidíš [link]“.
3. Provokačný status: „Kto ešte verí tejto propagande? Prebud'te sa!“

Aktivita:

- Často používa CAPS LOCK, emotikony ☹️ 🤔 .
- Hanebné komentáre, ktoré vyvolávajú hádky.
- Chýbajú skutočné údaje a fotky.
- Publikuje 1–2× denne, ale na viacerých miestach naraz.

2. Pomocný nástroj – „Karta varovných signálov“ (5 min)

Každá skupina dostane kontrolný hárok s výpisom signálov, ktoré môžu naznačovať neautentický profil:

Karta varovných signálov – Je účet pravý?

Č.	Varovný signál	Označ (✓ / X)
1	Chýba profilová fotka alebo je z internetu (stock, známe osoby)	
2	Divné používateľské meno (čísla, náhodné znaky)	
3	Žiadne údaje o majiteľovi (bio, miesto, dátum založenia)	
4	Veľmi málo priateľov/sledovateľov alebo len podozrivé účty	
5	Opakovanie rovnakých komentárov na viacerých miestach	
6	Publikovanie v neprirodzene krátkych intervaloch, nonstop	
7	Odkazy vedúce na neznáme alebo pochybné weby	
8	Jazyk plný agresie, provokácie, urážok	
9	Žiadna interakcia s inými (nik neodpovedá, žiadne reakcie)	
10	Obsah iba k jednej téme, bez rozmanitosti (napr. len politika)	

(Úlohou skupiny je prejsť každý profil pomocou tejto karty a zaznačiť signály.)



**Co-funded by
the European Union**

3. Analýza profilov (7–8 min)

- Skupina prehladá profil a do tabuľky označí, čo je dôveryhodné a čo podozrivé.
- Odpovedá na otázky:
 1. Aké varovné signály sa vyskytujú v profile?
 2. Je účet autentický, bot alebo troll?
 3. Ako možno overiť dôveryhodnosť účtu (napr. vyhľadať fotku cez Google Images, skontrolovať odkazy, porovnať komentáre)?

Tabuľka na vyplnenie:

Názov profilu	Čo vyzerá dôveryhodne?	Čo je podozrivé?	Ako to overiť?
----------------------	-------------------------------	-------------------------	-----------------------

Profil A

Profil B

Profil C

4. Prezentácia výsledkov (4–5 min)

- Každá skupina odprezentuje závery v 2–3 minútach.
- Učiteľ zapisuje na tabuľu najčastejšie „červené vlajky“ falošných odosielateľov, vzniká spoločný zoznam triedy.

Závery

- Na internete nie každý odosielateľ je tým, za koho sa vydáva.
- Falošné účty môžu pôsobiť veľmi realisticky, ale prezrádzajú ich určité vzorce správania.
- Skôr než uveríme informácii online alebo ju zdieľame, treba si overiť, kto je autor a či účet vyzerá autenticky.



**Co-funded by
the European Union**

4. Diskusia: Ako rozoznať falošného odosielateľa na internete? (8–10 min)

Cieľ diskusie

- Rozvíjať schopnosti kritického myslenia a analýzy obsahu na sociálnych sieťach.
- Uvedomiť si, že falošné profily, boti a trolovia môžu vyzerat' veľmi dôveryhodne, no ich cieľom je manipulácia, provokácia alebo šírenie dezinformácií.
- Vypracovať zásady bezpečného reagovania na podozrivé účty a komentáre.

1. Otázky pre žiakov (rozšírené)

1. Je jednoduché odlíšiť pravý účet od falošného?
 - Čo spôsobuje, že profil na prvý pohľad pôsobí dôveryhodne?
 - Je vzhľad profilu vždy zárukou, že ide o skutočného odosielateľa?
2. Aké varovné signály môžu naznačovať falošného odosielateľa?
 - (opiera sa o zoznam z predošlého cvičenia: chýbajúca fotka, divné meno, málo priateľov, opakovanie príspevkov, odkazy na neznáme stránky, žiadna interakcia).
 - Stretli ste sa s takými účtami?
3. Prečo sú boti a trolovia účinní pri šírení fake news?
 - Znamená počet komentárov, lajkov a zdieľaní vždy, že obsah je pravdivý?
 - Ako funguje „efekt davu“ na internete – veríme ľahšie, keď vidíme stovky rovnakých komentárov?
4. Ako môžeme overovať dôveryhodnosť účtu predtým, než uveríme jeho obsahu?
 - Dá sa skontrolovať profilová fotka (napr. vyhľadávaním obrázkov)?
 - Dá sa zistiť, odkedy účet existuje a akú má históriu aktivít?
 - Prečo je dôležité porovnať informácie v iných zdrojoch?
5. Máme reagovať na provokatívne komentáre?
 - Má diskusia s trollom zmysel, alebo len „živí“ konflikt?
 - Ako reagovať bez zbytočných hádok? (napr. nahlásiť, ignorovať, zablokovat').

2. Dodatočné otázky na prehĺbenie

- Môže bot predstierať reálnu osobu, keď zdieľa fotky a krátke komentáre?
- Ako odlíšiť skutočné emócie človeka od naprogramovaných reakcií bota?



**Co-funded by
the European Union**

• Stretli ste sa so situáciou, keď viacero profilov v krátkom čase napísalo to isté? Ako to ovplyvnilo vaše vnímanie témy?

3. Ukážková situácia na analýzu (voliteľné)

Učiteľ ukáže krátky fiktívny úryvok z diskusie online:

- 5 rôznych účtov komentuje článok rovnakými slovami: „To je vina politikov! Treba ich odstaviť!“
- Po kliknutí na profily vidno: žiadne fotky, zvláštne mená, nulová história príspevkov.

Otázky pre žiakov:

- Čo môže naznačovať, že ide o falošných odosielateľov?
- Môže takáto opakovanosť komentárov zmeniť naše vnímanie témy?
- Ako overiť, či za účtami stoja reálni ľudia?

4. Odporúčania pre učiteľa

- Podporuj žiakov, aby uvádzali konkrétne príklady zo svojho života (bez zdieľania osobných údajov či názvov profilov).
- Zabezpeč, aby žiaci rozumeli, že anonymita na internete nemusí vždy znamenať falošného odosielateľa – dôležitá je analýza správania účtu, nie iba absencia mena.
- Zdôrazni, že popularita príspevku nie je dôkazom jeho pravdivosti – boti a trollovia môžu umelo vytvárať „trendové“ témy.

5. Zhrnutie diskusie (2 min)

- Na internete nie každý odosielateľ je tým, za koho sa vydáva – môže ísť o bota, trolla alebo falošný profil s konkrétnym cieľom.
- **Najdôležitejšie zásady:**

1. Kontroluj profil: fotku, históriu, opakovanie obsahu, odkazy.
2. Mysli kriticky – počet lajkov a komentárov neznamená pravdu.
3. Neživ trolla – nechod do zbytočných konfliktov, podozrivé účty radšej nahlás.
4. Overuj informácie vo viacerých zdrojoch predtým, než im uveríš alebo ich zdieľaš.

5. Zhrnutie a reflexia (7 min)

Úlohy pre žiakov:

Žiaci dokončia vety:

- „Dnes som pochopil/a, že nie každý odosielateľ informácie...“
- „Najľahšie rozpoznať falošný účet podľa...“
- „Skôr než uverím správe, overím si...“



**Co-funded by
the European Union**

Spoločná práca triedy:

Na flipcharte vzniká zoznam: „**Ako sa chrániť pred botmi a trollmi?**“

- overujem fotky a údaje profilu,
- pozerám sa na históriu príspevkov a aktivitu,
- porovnávam informácie v nezávislých zdrojoch,
- nereagujem impulzívne na provokácie,
- využívam nástroje na analýzu botov (napr. Botometer).

Záver učiteľa:

Zdôrazni, že vedomý používateľ internetu vie oddeliť autentických odosielateľov od falošných a chrániť sa pred manipuláciou.

- Falošné účty, trolovia a boti môžu byť veľmi realistickí, no odhalí ich správanie a vzorce.
- Kritické myslenie, overovanie zdrojov a pokojná reakcia sú základom bezpečného fungovania online.

6. Slovník pojmov

Pojem	Definícia
Bot (internetový)	Počítačový program, ktorý automaticky vykonáva úlohy na internete – napr. pridáva príspevky, lajkuje, komentuje alebo zdieľa obsah. Môže fungovať nonstop a šíriť veľké množstvo informácií, často s cieľom manipulácie.
Troll (internetový)	Osoba, ktorej cieľom je provokovať, urážať a vyvolávať konflikty v online diskusiách. Používa polopravdy, agresívny jazyk a manipulatívne otázky.
Falošný účet	Profil na sociálnej sieti, ktorý predstiera, že patrí reálnemu človeku, ale v skutočnosti bol vytvorený na manipuláciu, reklamu, propagandu alebo podvod.
Manipulácia online	Zámerné skresľovanie informácií, predstieranie identity, opakovanie rovnakých komentárov, aby sa ovplyvnila verejná mienka alebo vyvolali emócie.
Overovanie zdrojov	Proces kontroly, kto je autor informácie, akú má históriu, či uvádza dôveryhodné odkazy a či je jeho obsah podporený faktami.
Dezinformácia	Nepravdivá alebo zavádzajúca informácia šírená s cieľom oklamať, zmanipulovať alebo získať výhodu (politickú, finančnú, spoločenskú).

7. Metodická príručka pre učiteľa – rozšírená verzia

Projekt spolufinancovaný Európskou úniou



**Co-funded by
the European Union**

1. Kľúčové myšlienky hodiny

- Na internete nie každý odosielateľ je tým, za koho sa vydáva.
- Boti, trolovia a falošné účty môžu byť využívané na manipuláciu, propagandu, reklamu či podvody.
- Dôvera v obsah by mala byť podmienená kritickou analýzou zdrojov a autora.
- Popularita príspevku (počet lajkov, zdieľaní) nie je dôkazom jeho pravdivosti.

2. Odporúčané metódy práce

- **Rozhovor a diskusia** – aby žiaci sami pomenovali skúsenosti s falošnými účtami.
- **Práca v skupinách** – analýza profilov rozvíja schopnosť kooperácie a kritického pozorovania.
- **Praktické cvičenia** – využitie „karty varovných signálov“ zvyšuje zapamätanie.
- **Reflexia** – žiaci si formulujú osobné zásady bezpečného správania online.

3. Upozornenia pre učiteľa

- Žiaci môžu spontánne spomenúť reálne profily alebo mená – treba ich nasmerovať, aby neuvádzali citlivé údaje.
- Dôležité je zdôrazniť, že anonymita sama osebe neznamená falošný účet – rozhodujú správanie a obsah.
- V prípade, že sa rozprúdi konflikt (napr. rozdielne názory žiakov), učiteľ dbá na rešpektujúcu diskusiu.
- Tému je vhodné prispôbiť veku – mladší žiaci môžu lepšie reagovať na jednoduché príklady, starší na komplexné scenáre.

4. Alternatívne varianty hodiny

- **Pre mladších žiakov:** zjednodušiť obsah, viac pracovať s obrázkami a príkladmi zo života (napr. falošný profil celebrit).
- **Pre starších žiakov:** doplniť fakty o využívaní botov v politických kampaniach, ukázať reálne prípady z médií.
- **Online verzia hodiny:** použiť reálne printscreeny (s anonymizáciou), žiaci označujú podozrivé znaky priamo v dokumente.

5. Rozšírenie témy – domáca úloha alebo projekt

- Žiaci pripravia krátky poster alebo prezentáciu: „Ako odhaliť falošného odosielateľa?“
- Úloha v dvojiciach: nájsť 1–2 profily (anonymizované), ktoré môžu pôsobiť podozrivo, a spísať, aké signály to dokazujú.



**Co-funded by
the European Union**

- Projekt: vytvoriť „Pravidlá bezpečného používania sociálnych sietí“ – triedny kódex na plagát.

6. Hodnotenie práce žiakov

- **Pozorovanie učiteľa:** zapájanie sa do diskusie, schopnosť pomenovať znaky falošných účtov.
- **Výstupy skupinovej práce:** kvalita analýzy profilov, argumenty pri prezentácii.
- **Reflexia:** či žiaci dokážu formulovať osobné zásady bezpečného správania.

8. Vzdelávacie a fact-checkingové zdroje

Medzinárodné portály fact-checkingu:

- [EUvsDisinfo](#) – iniciatíva Európskej únie na odhaľovanie dezinformácií.
- Snopes – jeden z najstarších a najznámejších fact-checkingových portálov.
- FactCheck.org – americký nezávislý portál na overovanie pravdivosti verejných vyhlásení a informácií.

Slovenské a regionálne zdroje:

- [Demagog.sk](#) – slovenský portál overujúci výroky politikov a verejných činiteľov.
- Konšpiratori.sk – databáza pochybných a dezinformačných webov.
- Infosecurity.sk – analýzy dezinformačných kampaní a trendov v online priestore.

Vzdelávacie iniciatívy a materiály:

- Media Literacy Now – globálne zdroje pre mediálnu gramotnosť.
- Lie Detectors – európska iniciatíva pre prácu s mládežou v oblasti rozpoznávania fake news.
- Checkology – interaktívna platforma pre školy na tréning mediálnej gramotnosti.

Nástroje na overovanie informácií a profilov:

- Google Obrázky / Obrázkové vyhľadávanie – spätné vyhľadávanie fotiek.
- TinEye – vyhľadávanie zdroja obrázkov.
- [Botometer](#) – nástroj na odhalenie botov na Twitteri/X.
- Whois Lookup – overenie vlastníka webovej domény.

